POSTE PUBLICATION ENRG. N° 40038417

CANADA les nouvelles esthétiques spa

LE MAGAZINE DE L'UNIVERS DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



DOSSIER

Tendances
Spa et Instituts

REPORTAGE

Station Blü

PRIX VENUS
LES 9 LAURÉATS 2011

Doc. Station Blü - Photo : Stéphane Groleau

www.nouvelles-esthetiques.ca / #74 - HIVER 2011/2012 / 13e ANNÉE

ExceptioNail·Beauty international

Ongles EN FÊTE !

Maquillage LE RETOUR DU SMOKY EYE

+ ENCART ExceptioNail·Beauty MAGAZINE





Philippe Coquin
Editeur
philippe@nouvelles-esthetiques.ca

www.nouvelles-esthetiques.ca
Publié par/Published by :
Les Nouvelles Esthétiques Canada
Rédaction - publicité - abonnement :
Direction - Advertising - Subscriptions:
Les Nouvelles Esthétiques
NOUVELLE ADRESSE
CSP Outremont - CP 48788
Montréal (QC) H2V 4V1
T. +1 514-678-2648
1 877-977-4666
F. +1 514-504-6710

Editeur-Publicité/Publisher-Advertising :
Philippe Coquin
philippe@nouvelles-esthetiques.ca
T. +1 514-678-2648

Rédactrice en chef/Editor :
Gaëlle Mouster
gaelle@nouvelles-esthetiques.ca

Traduction/Translation :
Linda Basso

Secrétariat de rédaction :
Marithé Person & Gwion Keromnes

Abonnement/Subscription:
Tarif 2011 Rates Canada
VERSION FRANÇAISE / FRENCH EDITION
1 an/year (6 #/issues) : 55 $
2 ans/years (12 #/issues) : 95 $
VERSION ANGLAISE / ENGLISH EDITION
2 ans/years (4 #/issues) : 40 $
3 ans/years (6 #/issues) : 55 $

N° TVQ: 143137883 / N° TPS: 1022732338 - Registration post publication : 40038417
Imprimé au / Printed in Canada

Quelle sera la tendance en 2012 ?

On ne le répètera jamais assez, être toujours à la fine pointe technologique, tenir compte des tendances, sans cesse suivre des formations pointues, s'informer en continu en utilisant tous les médias qui s'offrent à vous aujourd'hui (livres, magazines, internet, réseaux sociaux), afin d'être la première à innover, toujours et encore, dans son institut et dans son spa ; c'est une question de bon sens pour réussir.

Découvrez dans ce numéro d'hiver, notre dossier spécial TENDANCES au Québec et ailleurs pour l'année 2012 ; des entrevues exclusives des experts de notre industrie qui vous dévoilent ce qui va sortir dans les soins esthétiques, les soins spas, en maquillage, en soins des ongles, les tendances dans les soins en instituts et spa, au Québec et ailleurs. Suivre la tendance, c'est le meilleur moyen de surprendre les consommateurs pour développer sa clientèle ! C'est aussi le moyen de subsister face à une concurrence de plus en plus présente, des médecins et dermatologues qui offrent désormais des soins anti-âge, amincissants, jouissant de leur crédibilité ...
Pour reprendre le titre de la conférence du fondateur du magazine, Humberto Pierantoni , lors du premier Congrès d'Esthétique Appliquée en 1956 qui est devenu sa devise : « Apprendre ou Mourir ! »

J'ajouterai ceci. La connaissance est en fait votre véritable atout car, s'il est important d'investir dans la technologie pour offrir les traitements à la fine pointe, il ne faut jamais perdre de vue que, sans la connaissance, les machines à 100 000 $ ne valent rien ! Ces dernières années nous ont bien démontré qu'il ne suffisait pas d'investir dans les équipements, sans une solide formation en esthétique - je dis bien solide - incluant l'anatomie, la biologie, la cosmétologie et non pas simplement une pseudo formation à la sauvette d'une journée pour apprendre à utiliser un laser ! En France, une esthéticienne suit une formation de 2 à 5 ans avec un niveau pré requis secondaire 5 et en Europe de l'Est elle a le même niveau qu'une infirmière ! Au Québec, aucun diplôme ni même formation minimum ne sont requis pour s'installer en esthétique. Nous souhaitons que cela change pour le bien de la profession et celui du consommateur, mais en attendant un début de réglementation et à terme la création d'un ordre professionnel, nous espérons qu'ensemble, esthéticiennes, distributeurs, écoles, associations fassent tout pour relever le niveau et ainsi valoriser la profession.

Joyeuses fêtes !



Découvrez également les lauréats des PRIX VÉNUS 2011, la récompense canadienne de l'excellence et l'innovation en Spa et Institut.
Le Meilleur Soin du Visage
Le Meilleur Soin corps
Le Meilleur produit de Maquillage
Le Meilleur Concept Vert
Le Meilleur soin des ongles et des pieds
L'Artiste maquilleur de l'année 2011
La Styliste d'ongle de l'année

Philippe Coquin, Éditeur


Retrouvez ce que
le temps vous a volé !
Concentrées au cœur de la Technologie CellClock,
les 5 plus récentes innovations en matière d'anti-âge.
Le Sérum Jeunesse Cellulaire ExCellience CellClock – un soin
d'une exceptionnelle puissance rajeunissante permettant
aux cellules de retrouver leur vitalité d'il y a 10 ans.
ExCellience
CellClock

Sommaire ▮ salon - spa - ongles - maquillage






DOSSIER TENDANCES SPA ET INSTITUT

Collaborateurs


Anne Christine Schnyder


Ginette Lafrance

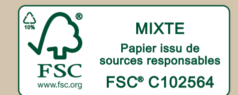

Michel Blucheau


Gérard Peyrefitte


Stéphanie Bernard


Marie-Eve Aubert


Elaine Bilodeau




DECLÉOR
PARIS
INNOVATION
LIFE RADIANCE
Teint plus éclatant
pour 97% des femmes
DECLÉOR
PARIS
DECLÉOR
PARIS
LIFE RADIANCE
Crème double éclat
Double radiance cream
DECLÉOR
PARIS
RAVIVE, BOOSTE L'ÉCLAT ET PROTÈGE
Huile Essentielle de Saro, Prébiotique Végétal
Distribué par Prestilux Inc. 1-800-363-7284

Recharge active en or !



Les Laboratoires Suisses Hormeta créent le nouveau Sérum ré-génération 60+ NOUVEL ÂGE, qui met à disposition de la peau des ingrédients ultra-performants qui l'aident à réguler ses fonctions vitales. Le Lipidure®, dont la structure est proche des phospholipides membranaires, imite les processus naturels et contribue à restaurer l'hydratation de la peau. En parallèle, le LPA stimule la différenciation des kératinocytes et améliore la fonction barrière de l'épiderme. Au coeur du soin, le collagène marin et l'acide hyaluronique participent à la réhydratation des tissus pour leur redonner volume et substance. Le calcium et le silicium intégrés à la formule participent à lutter contre le relâchement de l'épiderme et les particules d'or se fondent sur la peau pour lui apporter un fini luxueux !

Les importations Alain inc. / 1-800-363-9399 / www.hormeta.ca

Réponse Jeunesse de Matis



Réponse préventive anti-âge et premiers signes de l'âge :
- pour préserver le capital beauté,
- pour prolonger la jeunesse de la peau.

Réponse Jeunesse est une ligne de soins anti-âge préventifs qui permet de prévenir l'apparition des rides et ridules et de maintenir ainsi la jeunesse de la peau.

Cette ligne composée de 17 produits va agir sur les fonctions clefs de la peau : hydrater, nourrir, oxygéner, protéger, régénérer. Le complexe Age Reverse exclusivité Matis, permet d'agir en synergie sur 3 fonctions complémentaires :
- rétablir une bonne communication cellulaire ;
- relancer l'activité de l'épiderme et du derme ;
- stimuler le renouvellement cellulaire.

Summum Beauté international / 1 800 361.3739

Densifiance Sérum de Matis

Le concentré booster de tonicité des peaux matures

Offre un effet radical à la beauté du visage ! Un sérum ultra concentré en actifs restructurants et redensifiants pour offrir des résultats rapides et visibles. Une alchimie inédite pour redensifier et regalber visiblement les contours du visage. Les traits semblent comme lissés en un instant.

Un véritable concentré d'actifs restructurants pour aider à redensifier la peau et à regalber visiblement les contours du visage tout en lissant les traits.

Densifiance Masque de Matis

Le masque remodelant des peaux matures

Un masque aux propriétés tonifiantes, remodelantes couplées à une action micro peeling pour dévoiler un teint lumineux et irradiant de jeunesse. Véritable onguent de jeunesse, la peau est visiblement plus belle et plus tonique. Un véritable coup de jeunesse et d'éclat à la peau !



Summum Beauté international / 1 800 361.3739

Le Skin Remodeling System



L'APPAREIL SKIN REMODELING SYSTEMMC est le premier à offrir un traitement de remodelage cutané absolument innovateur, mettant en synergie cinq technologies exclusives, scientifiquement éprouvées, pour donner les résultats les plus remarquables. Il offre une solution de rajeunissement cutané révolutionnaire qui stimule de façon étonnante la croissance de nouveau collagène dans les couches sous-cutanées profondes, en remplaçant le collagène vieilli et endommagé par le soleil, en comblant de l'intérieur les inégalités et en effaçant les rides, tout en raffermissant la peau et les muscles. Il s'agit d'une procédure non chirurgicale qui donne de meilleurs résultats, plus rapidement et de plus longue durée.

Les traitements performés par cet l'appareil basé sur la puissante technologie HVPC ont de nombreux avantages :

1. ils stimulent le renouvellement des cellules et la croissance d'une nouvelle peau éclatante de santé ;
2. ils activent la production de néocollagène en redonnant volume et élasticité à la peau tout en aidant à effacer les rides ;
3. ils détendent les lignes d'expression en atténuant les zones d'intensité faciale telles que les pattes d'oie, les rides causées par l'inquiétude et les ridules labiales ;
4. ils resserrent la peau pour lui redonner la douceur et la fermeté de la jeunesse ;
5. ils restaurent le tonus musculaire en remodelant le contour facial, en relevant les joues de même qu'en raffermissant le menton et le cou.

Silhouet-Tone - 1 (866) 340-9456 - www.silhouettone.com

ABSOLUTE PURE WHITE de Payot



CLARTÉ DU JOUR SPF30
Ce soin de jour à la texture fine et soyeuse offre à la peau la transparence d'un teint cristallin tout en lui apportant la protection quotidienne indispensable.
Sa formule spécifique aide à unifier le teint et contribue à prévenir le vieillissement prématuré de la peau :
- atténue l'aspect des taches et limite leur apparition ;
- protège des rayons UV quotidiens grâce à l'association de filtres solaires.
Résultat : tout au long de la journée, la peau est souple et protégée. Jour après jour, le teint est plus clair et lumineux.
Indications : appliquer chaque matin sur l'ensemble du visage et du cou parfaitement nettoyés.
Baronesse Cosmétiques - 1 888-458-4545
www.baronesse.com



BAMBINO

Une expérience de spa amusante, gourmande et inoubliable !
Elle dorlote vos petits trésors naturellement par le toucher et l'odorat, procure de douces heures de bonheur et de détente. Leur confère en retour de doux souvenirs olfactifs et sensoriels en harmonie avec leur nature profonde. Une gamme de produits composée d'ingrédients naturels, écologiques et équitables, d'arômes de fruits, de fleurs et d'aliments réconfortants, de colorants végétaux et d'actifs provenant de notre riche terroir québécois.
Crèmes de Massage : Chocolat au Lait, Cupcake aux Fraises, Fleurs de Pommier, ou Salade de Fruits.
Enveloppement Fouetté Crème Fouettée à la Vanille
Crème Fouettée à la Vanille est un enveloppement corporel doux et amusant, idéal pour la relaxation de votre petit trésor !
Sucre de Bain & Scrub Salade de Fruits
Sucre de Bain & Scrub Salade de Fruits est une expérience amusante et fruitée de balnéothérapie et d'exfoliation douce pour les tout-petits ! Le sucre, la glycérine et les fruits sont une combinaison idéale pour la purification et la relaxation de votre petit trésor ! Mode d'emploi : bain : verser 1⁄4 de tasse directement dans le jet de la baignoire ou du bain thérapeutique. Exfoliation douce : le sucre peut se combiner à la Crème de Massage Bambino au choix ! Réchauffer la Crème de Massage dans les mains et masser. Saupoudrer doucement un peu de sucre sur la région et faire de légers mouvements circulaires. Nettoyer avec un gant humide. Une douce création de sucre* équitable, de glycérine végétale, d'extrait de canneberges du Québec, d'arômes naturels et de vitamine E.
Les Soins Corporels l'Herbier
(450) 358.5902
www.lessoinscorporelslherbier.com

Time logic age serum yeux



Contre les signes de l'âge et les marques de fatigue :
- réveille les cellules ;
- lisse et protège le contour endormi par le temps de l'œil ;
- estompe les signes de vieillissement ;
- dissipe les marques de fatigue.
Actifs clés :
- ATP (énergie biologique pour activer les fonctions vitales des cellules) ;
- actinergie (augmente l'oxygénation des cellules et stimule leur métabolisme) ;
- milieu de Vie Cellulaire (56 actifs biologiques essentiels à la régénération des cellules de la peau) ;
- complexe Hydrocyte (hydrate et fixe l'eau dans les cellules, compense les ridules de déshydratation) ;
- Eyeliss (contre les poches et les paupières lourdes).
Sopar International Inc.
1 800 361-6089 - www.soparc.ca

Intraceuticals

Intraceuticals est une société australienne spécialisée dans les technologies d'oxygène. Intraceuticals a été fondée en 2002, et possède des bureaux dans 22 pays.
Contrairement à d'autres soins du visage d'oxygène, qui atomisent l'oxygène ou vaporisent sur la peau, le Système Intraceuticals Oxygène Hyperbare Topique utilise de l'oxygène thérapeutique sous pression hyperbare pour infuser un sérum spécial d'acide hyaluronique, de vitamines essentielles, de plantes, d'antioxydants et de peptides aminés de la peau. Elle est réhydratée et repulpée en moins d'une heure, les résultats sont spectaculaires et immédiats.
Quatre Infusions, quatre préoccupations…
Rejuvenate : procure une hydratation profonde et un effet



de remplissage sur les rides et ridules, raffermit l'ovale du visage, repulpe la peau et réduit l'érythème.

Opulence : un complexe éclaircissant botanique aide à contrôler la formation de mélanine, rééquilibre le teint et la pigmentation de la peau.

Atoxelene : donne des résultats semblables à ceux obtenus par des injections cosmétiques, se concentre spécifiquement sur les rides d'expression.

Clarity : a un effet antivieillissement de la peau sujette aux imperfections. La phytosphingosine et les actifs antibactériens apaisent, calment et équilibrent la peau pour l'épurer d'une façon spectaculaire.

Les Infusions intraceuticals sont agréables et durent moins d'une heure. Les traitements sont particulièrement recommandés avant un événement spécial et en cure pour un effet cumulatif. Plusieurs médecins et dermatologues renommés endossent le traitement pour son efficacité correctrice. Les coûts du traitement varient de 100 $ à 250 $ selon le type d'Infusion.

Québec - (514) 206-0537 / Canada - 1 866-877-1148

Crème Redensifiante Cellulaire de Algologie

Activateur de Beauté Originelle. Découvrez le pouvoir des cellules souches. Avec des extraits naturels de Laminaria Digitata et de Christe Marine.

2 ACTIFS RÉGÉNÉRANTS

Extrait de la MER – algue Laminaria Digitata Régénération profonde aux sources de la jeunesse : protection des cellules souches de la peau.



Extrait de PLANTE – Christe Marine, Un pur concentré de vie : le pouvoir d'une cellule souche végétale.

Laminaria Digitata :

- Protège l'environnement des cellules souches.
- Donne aux cellules souches la vitalité d'une peau jeune.

Active la beauté à son origine

ACTIONS : Régénère, Répare les tissus, Antioxydant, Atténue les taches pigmentaires, Éclat.

Summum Beauté international / 1 800 361.3739

NOUVELLES BOUGIES DE MASSAGE HÉLIABRINE pour un moment unique de relaxation…

Succombez à la tentation et laissez-vous surprendre par la douce chaleur des nouvelles bougies parfumées HÉLIABRINE qui se transforment en quelques minutes en une huile de mas-





sage nourrissante et relaxante. Le bien-être est immédiat, en quelques minutes ce soin COCOONING apaise et dénoue les tensions, nourrit, hydrate et adoucit la peau et invite l'esprit à une évasion lointaine. 2 parfums au choix, fruits rouges pour les plus gourmands et mangue pour les personnes en quête d'exotisme.

Importé de Monaco par :
LABORATOIRE LARIMA www.larima.ca 1-800-387-1990

Neolia, concept vert

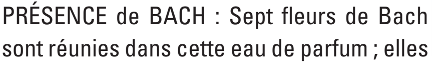


Un concept innovant, branché et décoratif.
Retirez l'étiquette pour retrouver une bouteille décorative. Barre de savon, Savon pour les mains , Nettoyant corporel, Lotion pour le corps, Shampooing, Revitalisant.
Summum Beauté international / 1 800 361.3739

BELLA VITA



BELLA VITA offre en primeur les premières Eaux de parfum créées avec des fleurs de Bach. Ces élixirs floraux élaborés par le Dr Edward Bach à partir de 38 essences de fleurs, sont utilisés pour créer les premières fragrances "aromaceutiques" sur le marché : deux Eaux de parfum aux fleurs de Bach, au caractère tout à fait exceptionnel.
PRÉSENCE de BACH : Sept fleurs de Bach sont réunies dans cette eau de parfum ; elles amènent calme, harmonie intérieure et bien-être. VIVACITÉ de BACH : Faite également appel à sept fleurs de Bach qui apportent joie, dynamisme, énergie et vitalité.Que ce soit pour retrouver l'harmonie avec soi et son entourage, ou pour transformer ses ressources intérieures en énergies positives, les Eaux de parfum aux fleurs de Bach de BELLA VITA sont bonnes pour le corps, mais surtout pour l'esprit.



www.bellavitainternational.com





CLINIQUE DU CORPS

L'ESTHÉTIQUE MÉDICALE DU XXIE SIÈCLE, UN CONCEPT NORD-AMÉRICAIN, URBAIN ET RÉVOLUTIONNAIRE !

Les cliniques d'esthétique médicale Lipoderma utilisent les techniques les plus performantes pour offrir des services qui se situent à mi-chemin entre les soins esthétiques de base et la chirurgie invasive, dans un cadre confortable et parfaitement discret.

Les temps ont changé : au tournant du XXIe siècle, les hommes autant que les femmes, les gestionnaires et les professionnels aussi bien que les vedettes de cinéma veulent projeter une image parfaite qui reflète un air de perpétuelle jeunesse. Afin de répondre aux besoins de ces personnes qui ont pour philosophie « Un esprit sain dans un corps sain », Lipoderma a créé un concept unique et très urbain qui a fait ses preuves à Montréal

Dans un seul et même endroit, la clientèle peut à la fois recevoir des soins d'esthétique médicale et goûter aux bienfaits des soins corporels dans une ambiance feutrée qui incite à la détente. Il suffit souvent d'une heure ou deux pour en sortir transformé et revigoré !

Toute entreprise qui veut réussir doit d'abord mettre en confiance sa clientèle. Ce que fait Lipoderma, notamment grâce à sa charte de qualité en sept points clairement énoncée sur son site Web www.lipoderma.ca.

LES ÉLÉMENTS CLÉS DU CONCEPT ET SUPPORT AU DÉMARRAGE.

Concept de clinique médico-esthétique avec côté détente
Concept intégré pour femme et homme actifs qui souhaitent optimiser leur apparence
Marché en forte croissance
Équipe de direction compétente et expérimentée
Professionnalisme des intervenants médicaux
Stratégie de communication et de marketing performante
Site Web convivial www.lipoderma.ca
Rentabilité excellente
Formation initiale du franchisé et des employés
Logiciel de gestion
Code de déontologie
Qualité des services
Qualité des produits
Plan d'affaires et prévision des ventes
Prix avantageux pour l'achat d'équipements
Aide au financement
Conseil de direction regroupant franchisés et franchiseur pour l'administration du fond de publicité national



















Montréal centre-ville
615, De Maisonneuve Ouest
H3A 1L8

Franchise disponible

514 844-1007
www.lipoderma.ca
info@lipoderma.ca
facebook.com/Lipoderma



À l'instar de l'édition mère en France, l'édition canadienne des Nouvelles Esthétiques Spa magazine vous ont proposé en ce début d'année 2011 de récompenser l'innovation et l'excellence dans notre «belle» industrie canadienne.



Parmi les nombreuses candidatures, 40 finalistes ont été sélectionnés, 26 produits et 13 professionnelles. Un jury indépendant, composé d'esthéticiennes, d'une biochimiste, et de consommatrices de tous les âges ont participé à l'évaluation des produits. L'artiste Maquilleur et la Styliste d'ongle, quant à elles ont été élues par vote des lecteurs, en ligne sur le **www.nouvelles-esthetiques.ca.**

Les critères d'évaluation du biochimiste, Anh Dang, Cosmétologue, PhD sont :

- L'originalité du concept.
- Le choix des principes actifs dont
  - Leurs efficacités ont été prouvées scientifiquement,
  - Leur concentration dans la formulation est adéquatement suffisante afin de produire un effet bénéfique acceptable et correspondant à l'objectif de soins visés.
- L'équilibre de la formulation cosmétologique.
- L'innocuité du produit à court et/ou à long-terme (en se basant sur le choix des agents de conservation)
- La performance de la préparation prouvée par des tests in vitro et/ou in vivo

Nous sommes heureux de vous présenter les 9 lauréats 2011

L'INNOVATION 2011 (toute catégories confondues) — 26 finalistes

La trilogie Eau, lumière, Peau d'Institut Esthederm Paris

Trois technologies mondialement brevetées :

1. L'eau.
L'Eau cellulaire est une recomposition du liquide interstitiel.

2. La lumière maîtrisée.
UV inCellium Spray : Protection biologique cellulaire (anti-radicalaire, anti-inflammatoire et protectrice de l'ADN).

3. La peau naturellement renouvelée.
E.V.E. sérum source : le premier auto-régénérateur tissulaire, contenant : 21 Acides Aminés, 6 Sels minéraux, 6 Oligoéléments, 9 Vitamines, 3 Glucides, 1 Peptide, 5 Nucléotides et leurs composants.

Ses points forts : Pertinence des actifs pour une auto-relance et auto-défense de la vie cellulaire et une auto-régénération tissulaire. Ils sont englobés dans une formulation très équilibrées du point de vue de l'efficacité et de l'innocuité.

www.esthederm-canada.com





LE PRODUIT DE SOINS VISAGE 2011 — 10 finalistes

Dermabrasion Anti-âge de Darphin Paris

Une Dermabrasion multi-actions enrichie d'ingrédients naturels qui contribuent à affiner le grain de la peau, réveiller et unifier le teint et estomper visiblement les rides et ridules. Affine la texture de l'épiderme, adoucit l'épiderme. Exfolie les cellules mortes, réduit visiblement l'apparence des rides et des ridules et des taches pigmentaires.

ACTIFS : Ester de Jojoba, Silice, Poudres de Perle et de Lave, Bisabolol, Sodium Mannose, Phosphaste, Extraits de Gentiane.

www.darphin.ca



LE LIGNE DE SOINS VISAGE 2011 — 10 finalistes

Ligne «Les Parfaits» de Gernétic
Concentré réparateur - Crème jeunesse - Crème anti-temps

Ils sont parfaits : 3 produits dignes des plus grands de ce monde. La peau est un organe fonctionnel très important. Les enzymes extracellulaires sont essentiels pour garantir la formation des bicouches céramidiques qui assurent la bonne cohésion cellulaire.

Rajeunir, réparer, protéger.

Un actif d'ADN Marin, un concentré de peptides et de glycoprotéine végétale ne sont qu'un bref aperçu des ingrédients actifs que l'on retrouve dans ces produits PARFAITS.

Principaux Actifs naturels : Vitamine E, sève de bouleau, deux plantes africaines synergisées (la Quillaja Saponaria Molina et le Kigelia Africana), un concentré lipidique (riche en phytoœstrogènes végétales) et un concentré de peptides (riche en Acide Glutamique).

www.boutry.com



LE PRODUIT DE SOINS CORPS 2011 — 5 finalistes

Masque Gel Élixir Pomme Glacée de Bio-Origin(R) (Summum Beauté Intl)

Masque gel nourrissant et apaisant aux propriétés antioxydantes qui combinent les qualités ultra nourrissantes de l'argile canadienne provenant des mers anciennes, aux qualités antioxydantes et astringentes, anti-bactériennes du cidre de glace et du vinaigre de cidre.

Produits naturels conçus et fabriqués au Québec et répondant aux plus hauts standards de l'industrie. Un pur délice pour la peau et les sens. Nettoyant et régénérant, ce masque convient aux peaux sensibles.

Ingrédients naturels Extraits de pommes et autres ingrédients naturels.

www.summum.com



LE PRODUIT DE MAQUILLAGE 2011 — 5 finalistes

Base ombre à Paupière d''ARTDECO (Dupuis Magna Cosmétique Int'l)

Base Fard à paupières. Couleur neutre, base fard à paupières à consistance crémeuse.

Calme et neutralise les rougeurs sur les paupières et les prépare pour l'application du fard à paupières. Augmente l'intensité de couleur et la durabilité du fard. Usage universel. Peut-être utilisé avec TOUS les fards à paupières (pas seulement les fards ARTDECO). Pot très petit et compact, pratique pour le voyage. Combinaison d'ingrédients clés incluant Bisabolol et Vitamine E. Rend tous les fards à paupières poudre waterproof et ne s'amasse pas dans le pli palpébral. Longue tenue.

www.dupuismagna.com

LE PRODUIT DE SOINS DES MAINS 2011 — 3 finalistes



Crème Hydra-Réparatrice de PHYTOCÉANE (Stal Beauté)

Protège et hydrate les mains déshydratées et sèches. Pénètre rapidement sans laisser de film gras. Parfume délicatement. Apporte douceur et souplesse aux mains abîmées.
Une noisette suffit pour un confort immédiat.
ACTIFS : Jania Rubens (ultrahydratant, reminéralisant), beurre de karité (nourrissant, réparateur), Corallina Officinalis (apaisante) et Huile d'Amande Douce.

www.stalgroup.com



LE CONCEPT VERT 2011 — 5 finalistes



Eight Greens Whip moisturizer d'Éminence Organic Skin Care

Crème anti-âge Philosophie Naturelle et Biologique
Les produits Éminence Organic Skin Care sont fabriqués avec des pulpes de fruits frais, des plantes et des épices exotiques issus de milieux biologiques ce qui les rend incroyablement riches en nutriments. Eminence a, depuis sa fondation en 1958, en Hongrie, une approche holistique naturelle dans ses soins de la peau, dans l'unique but d'améliorer le bien-être de vos clients, naturellement à travers des produits extraordinaires et un protocole de soins à la hauteur des produits de la gamme.
ACTIFS : YUCCA : phytoestrogènes et antioxydants. Crop Stone : hydrate et protège contre les taches pigmentaires. Lin / lin : contient Omega 3 et des antioxydants. L'Eau Thermale : fournitures de minéraux pour adoucir la peau. Paprika : tonifiant et revitalisant. Trèfle rouge : teneur élevée en antioxydants pour améliorer la texture de la peau.



Ses points forts :

Les ingrédients d'Éminence sont semés, cueillis et mélangés à la main, limitant au minimum les émissions de dioxyde de carbone. Ils sont combinés à de l'eau thermale pour en augmenter les effets bénéfiques. Au cours des dernières années, ils ont intensifié leur facteur vert en faisant appel à l'énergie éolienne et l'énergie solaire dans la fabrication des produits, en utilisant des emballages recyclables, des encres végétales d'impression et en utilisant des techniques de récoltes certifiées vertes. Le chauffage géo-thermique est utilisé dans le laboratoire.
Des techniques de préservation naturelles des végétaux sont utilisées, comme du miel au lieu de pesticides chimiques et toxiques. Une fois récoltés, les produits sont emballés dans des boîtes faites de matériaux recyclés et les contenants de plastique sont fabriqués à partir de plastique non toxique, Les puces d'emballage sont à base de maïs et peuvent se dissoudre sans danger sous l'eau chaude courante.

www.eminenceorganics.com

Ne manquez pas dans le prochain numéro, Mars-Avril 2012 :

- ***les portraits des produits récompensés***
- ***les profils et photos des lauréats,***
- ***les informations de participation aux Prix Vénus 2012***







L'ARTISTE MAQUILLEUSE 2011 : Johanne Saulnier (Summum Beauté Intl.) 9 finalistes



Modèle : Amelie Blais-Lafortune
Photographe : Philippe Latulippe
Coiffure : Melanie Dion
Maquillage : Johanne Saulnier



Modèle : Christine Vill-Valcourt
Photographe : Philippe Latulippe
Maquillage : Johanne Saulnier

LA STYLISTE D'ONGLES 2011 : Elaine Bilodeau 4 finalistes





Elaine Bilodeau
La Griffe d'Elaine
2648, Bellechasse,
Montréal (Qc) H1Y 1J3
514-962-3933



L'ADN de Laboratoire Dr Renaud : demeurer en tout temps à la pointe de l'innovation

L'innovation est inscrite dans les gènes de Laboratoire Dr Renaud. Au début des années 60, Dr Renaud mettait au point des formules qui encore aujourd'hui font parler d'elles. Dès lors, nous n'avons cessé d'inventer, d'innover pour devenir très rapidement une marque de produits de soins esthétiques de tout premier plan.

Un précieux héritage scientifique : l'union de la dermatologie et de l'esthétique

Fondé en 1946 par le Dr Louis-R. Renaud, dermatologue réputé, qui a donné naissance à la profession d'Esthéticienne en France, Laboratoire Dr Renaud est fier de son héritage scientifique qui lui a mérité la renommée de créateur de soins novateurs et performants.

Notre équipe de Recherche & Développement chevronnée poursuit son engagement à créer des formulations saines (sans parabènes, parfums, colorants de synthèse, huile minérale ou substances chimiques nocives) issues du meilleur de la science et du règne végétal. Depuis les liposomes en 1987 jusqu'aux gènes horloge en 2011 en passant par les actifs de type Botox®, les peptides experts, les sirtuines et les cellules souches, pour ne citer que ceux-ci, Laboratoire Dr Renaud propose avec une longueur d'avance des soins cosméceutiques de pointe basés sur la performance reconnue de ses ingrédients.

La gamme Laboratoire Dr Renaud – l'expertise cosmétologique au service des professionnel(le)s des soins de la peau

Laboratoire Dr Renaud : PREMIER

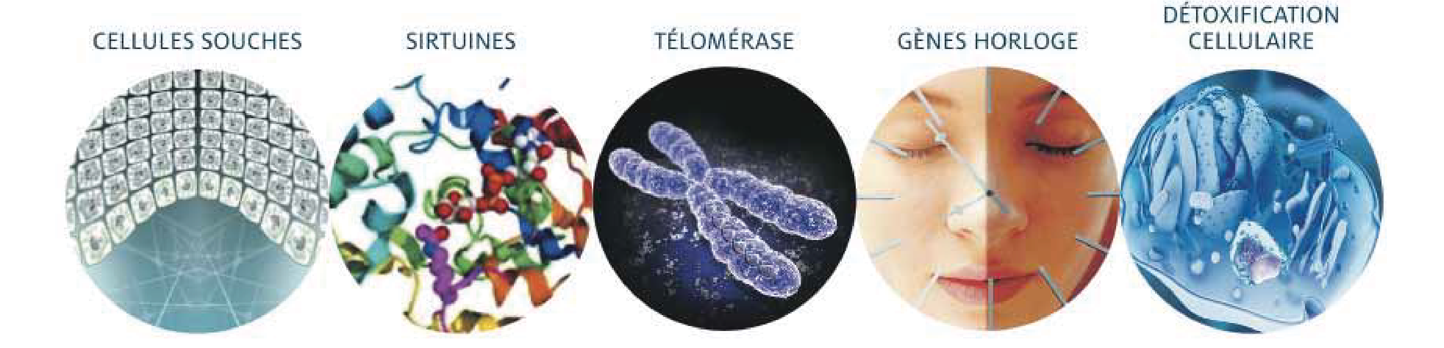
- à utiliser un nouvel actif mondialement comme par exemple le Metabiotics™ Resveratrol l'automne dernier (gagnant du grand prix européen de l'innovation 2009), ou l'Argireline® il y a 10 ans, avant le grand succès que l'on connaît;
- à utiliser un nouvel actif dans un produit de soin en Amérique du Nord – par exemple : le Chronogen™ en 2011;
- à communiquer et à intégrer une nouvelle théorie du vieillissement dans le domaine de l'esthétique – par exemple : les Sirtuines et la longévité cellulaire, l'InflammAge et le vieillissement cutané;
- à transposer un concept médical dans un produit de soin pour la peau – par exemple : la Technologie VO2 depuis 2007 et les cellules souches depuis 2008.



Voici donc un aperçu de nos plus récentes innovations :
Depuis leur lancement à l'automne 2008, les Soins Créateurs de Jeunesse ExCellience renfermant les cellules souches d'une pomme suisse rare – connaissent un succès retentissant. Afin d'amplifier encore leur performance, Laboratoire Dr Renaud crée :
Le Sérum Jeunesse Cellulaire ExCellience CellClock, une innovation jeunesse sans précédent !
Un soin surdoué, d'une exceptionnelle puissance rajeunissante. Sa technologie exclusive permet aux cellules de retrouver leur vitalité d'il y a 10 ans*. Découverte exceptionnelle, pouvoir de régénération insoupçonné...
Grâce à sa Technologie CellClock exclusive,
- la jeunesse des cellules est réactivée et prolongée,
- la réparation est extrême,
- et la régénération est hors du commun.



* Test in-vitro



Inspirée du meilleur de la génétique et de la recherche médicale, cette merveille renferme le top des actifs :

- Les 5 dernières découvertes majeures en matière d'anti-âge : les cellules souches, les sirtuines, le Télomérase, les gènes «horloge», la détoxification cellulaire.

- Pas moins de 2 Prix Nobel, 4 brevets et 1 prix de l'innovation pour cet élixir de longévité !

1. Les cellules souches – la découverte scientifique du 21ième siècle !

C'est en cherchant à préserver ces formidables cellules que nos chercheurs ont mis le doigt sur l'extrait riche en cellules souches d'une pomme rare suisse, le PhytoCellTec™ Malus domestica. Gagnant du Prix européen de l'innovation en 2008, cet actif a démontré la capacité de protéger l'activité des cellules souches épidermiques, très vulnérables, en les maintenant dans un microenvironnement nutritif favorable et en les protégeant des rayons UV, même à de faibles concentrations.

2. Les sirtuines – gardiennes de la longévité

Ces enzymes particulières sont présentes chez tous les êtres vivants mais s'expriment massivement chez les centenaires. Leur production est augmentée lorsque les cellules sont stressées (sous- alimentation, UV, etc.). Ces «protéines de longévité» sont capables de réguler la longévité cellulaire et sont à l'origine de la survie des cellules. L'Orsirtine®, un extrait de riz particulièrement intéressant, exerce une action positive sur les sirtuines dans les cellules.

3.Télomérase et longévité cellulaire

Les fibroblastes ont une durée de vie limitée : après un nombre de divisions cellulaires, ils entrent en état dit « de sénescence » jusqu'à leur mort. La Télomérase est une enzyme capable d'augmenter leur durée de vie fonctionnelle. Les travaux sur les télomères et la télomérase ont fait l'objet du Prix Nobel de physiologie et médecine en 2009.

4.Les gènes «horloge»

Pour la première fois en Amérique du Nord, le Chronogen™ est utilisé dans un produit de soin !

Chaque cellule de la peau contient son propre gène «horloge». La synchronisation de ces gènes avec les rythmes biologiques circadiens (alternance jour / nuit) assure la réparation et la protection naturelle de la peau.

Le Chronogen™ est un tetrapeptide qui relance l'expression des gènes «horloge» qui se désynchronisent avec le temps. Ainsi, les processus de protection le jour et de réparation de la cellule la nuit sont optimisés pour une peau d'apparence jeune plus longtemps !



5.Détoxification cellulaire

Avec le temps, les systèmes d'élimination naturels sont dépassés par les 7 milliards de toxines qui sont produites chaque jour dans la peau. Celles-ci s'accumulent et asphyxient littéralement les cellules. Leur capacité de régénération, et plus particulièrement celle des cellules souches, plus vulnérables, est ralentie de façon importante. La peau ne se régénère plus correctement. Elle vieillit plus vite.

Grâce à un extrait biotech capable de relancer le système de détoxification cellulaire, la peau peut alors se concentrer pleinement sur les mécanismes de réparation cellulaire. L'efficacité des autres actifs du soin est amplifiée et les résultats prolongés.

Des résultats «jeunesse» spectaculaires :
- la peau est instantanément lissée, repulpée
- les rides sont atténuées;
- la fermeté, l'élasticité et la résilience de la peau augmentent;
- le teint est exceptionnellement lumineux;
- profondément réparée, la peau rayonne d'une nouvelle vitalité et l'effet «jeunesse» s'intensifie jour après jour !



Soin coup d'éclat Lift & Glow

SIMPLICITÉ ET EFFICACITÉ !
Lift & Glow est le Soin coup d'éclat indispensable pour une mise en beauté ultrarapide. L'association synergique d'actifs hautement performants – Polyoses d'avoine, Tourmaline, Complexe végétal décongestionnant, Sphères de comblement, Huile d'Inca Inchi, Huile de pépins de raisin – offre des résultats remarquables instantanément.

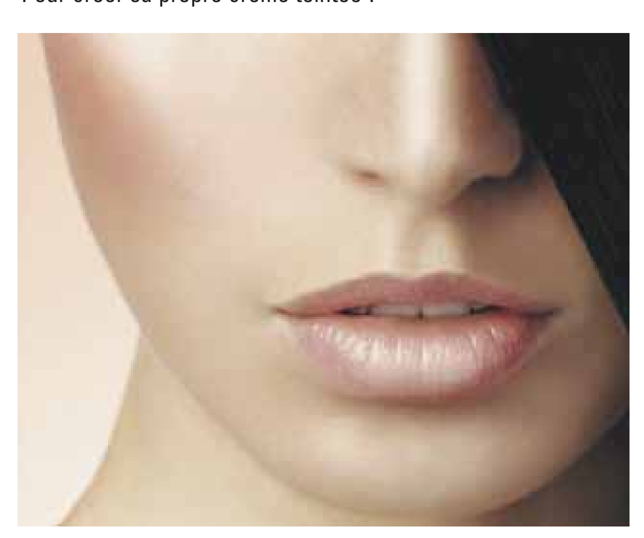
Avec Lift & Glow, 5 minutes suffisent pour :
- Lisser les traits instantanément
- Gommer les marques de fatigue et éliminer les «traits tirés»
- Atténuer indéniablement l'apparence de rides et de ridules
- Améliorer la souplesse et l'élasticité de la peau, combattre le relâchement
- Réveiller la luminosité du teint
- Préparer la peau pour le maquillage

Formulé sans parabènes, sans parfum ni colorants de synthèse, sans huile minérale ni substances chimiques indésirables,
Lift & Glow séduit immédiatement grâce à sa texture ultralégère et son arôme délicat de Lotus blanc.

RÉSULTATS X-PRESS !
Comme par magie, la peau est rayonnante de vitalité, superbement rajeunie !

Créateur de teint : Colour Glow

Pour créer sa propre crème teintée !



Un astucieux concentré de pigments minéraux universel à ajouter à sa crème de jour préférée.
Colour Glow a été conçu pour ajouter une touche de couleur aux performances de tous les soins de jour Laboratoire Dr Renaud.
Mais il peut également être mélangé aux soins Soleil Cell'Defense, au Lait Ensoleillant Hydratant Éclat d'Été et aux fonds de teint Make Me Up pour créer un teint sur mesure.



Le Créateur de teint Colour Glow :
• confère à la peau une couleur «bonne mine» naturelle
• unifie le teint instantanément • et rehausse son éclat.
Sa formule ne contient ni parabènes, ni parfum, ni huile minérale en plus d'être non-comédogène.



POUR UNE 2e ANNÉE CONSÉCUTIVE,
FIER FOURNISSEUR EXCLUSIF DES SOINS POUR LA PEAU AUX SUITES DU BEVERLY HILTON
DURANT LES *Oscars 2012*

EN PLUS,
UNE 1ère CETTE ANNÉE,
AU SUNDANCE FILM FESTIVAL !

Soins express

Un maximum de résultats en un minimum de temps !

Au nombre de 5, les Soins professionnels Express Laboratoire Dr Renaud offrent la possibilité d'une peau transformée, lumineuse, redynamisée en moins de 30 minutes chrono !

Le Soin Flash Beauté Hydratant Apaisant est un concentré d'actifs ultrahydratants et apaisants pour une action instantanée. Il estompe les rougeurs ou les sensations d'inconfort et redonne à la peau hydratation maximale et souplesse.

Le Soin Flash Beauté Antipollution Oxygénant est un concentré d'actifs détoxifiants et tonifiants pour un effet coup d'éclat immédiat. Il purifie la peau soumise au stress et à la pollution, hydrate et lisse les traits du visage.

Le Soin Flash Beauté Révélateur Jeunesse est un concentré d'actifs anti-âge et repulpants pour une action immédiate. Il lisse les rides et ridules comme sous l'effet d'un lifting et redonne à votre peau souplesse et fermeté.

Le Soin Flash Beauté Bienfaits des yeux est un soin professionnel en trois étapes conçu spécialement pour le soin du contour des yeux, zone la plus fragile et la plus sollicitée de tout le visage. Il aide à atténuer et à prévenir les signes de vieillissement cutané. Les rides et les ridules sont estompées et lissées. Les cernes et les poches sous les yeux sont diminués.

Le Soin Express Exclusif Hommes est un concentré d'actifs détoxifiants et apaisants pour une action instantanée. Il purifie la peau soumise au stress et à la pollution, estompe les rougeurs ou les sensations d'inconfort et redonne à la peau une hydratation maximale.



Doc. Station Blü - Photo : Stéphane Groleau

Tendances 2012 en esthétique-spa

Par Anne-Christine Schnyder

Que ce soit du côté des personnes qui prodiguent les soins ou de celles qui en bénéficient, la tendance générale et grandissante dans le domaine de l'esthétique-spa semble être à la maximisation. Maximisation des équipements (et donc des coûts) qui doivent être polyvalents et performants, tout comme celles et ceux qui s'en servent et qui devront de plus en plus être aptes à donner divers types de soins. Maximisation du temps et de l'espace. Maximisation de l'efficacité des traitements, de leur durée.

De la tête aux pieds (avec les soins du visage et la pédicure) en passant par le corps entier et jusqu'au bout des ongles, on prime l'efficacité avec des produits plus rapides et plus faciles à utiliser. Polyvalence, flexibilité, rentabilité, efficacité, rapidité semblent être plus que jamais les mots-clés pour sortir son épingle du jeu dans l'industrie de l'esthétique-spa qui est de plus en plus exigeante, de plus en plus prisée, mais voire aussi de plus en plus saturée, surtout du côté des spas nordiques.

Interrogés sur la question, six spécialistes de l'industrie nous ont fait part de leurs prédictions sur les tendances à venir.

Soins esthétiques

Anh Dang Ph. D., chimiste et consultante en cosmétologie

Plusieurs tendances s'annoncent ou se confirment en soins esthétiques :

- Aller ''à la source'', vers quelque chose de naturel, de plus compatible avec notre corps ; on recherche sans cesse de nouveaux principes actifs rares, issus des plantes, qui possèdent des vertus bénéfiques très importantes, des actifs marins aussi et des ingrédients actifs qui sont à la fois des conservateurs, tel le Curcuma.
- Les sérums pour le visage, car la concentration en principes actifs est plus importante et la pénétration est bien plus élevée qu'une émulsion ou qu'une crème.
- La combinaison de soins corporels avec diverses techniques

telles la réflexologie, la digitopuncture, la chromothérapie pour stimuler la vascularisation ou pour favoriser le drainage des toxines, intensifier les échanges intercellulaires et du liquide interstitiel.
- La cosmétique d'origine alimentaire : chocolat, thé, café, caviar, miel, truffe et même bière et champagne.
- La « BB cream » (Blemish Balm cream), une crème multifonctionnelle (dont soin hydratant, correcteur et perfecteur de teint).
- Les gammes complètes de cosmétiques pour hommes.
- La dermonutrition, car ça joue un rôle capital, pas seulement pour compléter les soins topiques ; elle est la clé de la régénération cellulaire.
- La photoprotection : une crème miracle, sans photoprotection, ne sert à rien, car les UV causent des dégâts systémiques et cellulaires.
- Enfin et surtout, depuis plusieurs années, les compagnies de cosmétiques planchent sur le développement de crèmes à base des cellules souches : c'est la cosmétologie du futur. Les cellules souches (différentes de celles utilisées en milieu médical), la reconstruction de la peau in vivo, deviennent un enjeu majeur de la cosmétologie de demain. Quelques marques (Chanel, Dior, Lancôme, etc.) ont déjà introduit les cellules souches dans leurs produits. Plus exactement, elles ont introduit des activateurs de l'environnement des cellules souches, car les niches de cellules souches en dormance peuvent être réveillées. On cherche à les activer, à cause de leurs vertus autorégénérantes, autoprotectrices.

Spa

Chantal Barnwell, présidente de Spacifica (www.spacifica.ca)

Les tendances ne changent pas tous les ans, mais le créneau de l'esthétique anti-âge est de plus en plus exploité. Le thermage, l'endermologie, la microdermabrasion, etc., sont très en demande. Quant aux spas, dans le sens d'entreprises qui offrent des soins professionnels accompagnés d'un soin à base d'eau, le côté thermo ludique prend une ampleur exponentielle. Les gens vont au spa un peu comme à un 5 à 7. La tendance est de leur offrir d'autres expériences, d'être sur un toit (SkySpa), ou un lieu très social et ludique tel le Station Blue, à Québec, avec sa musique lounge, tempo, et où il est permis de parler dans le sauna, le bain de vapeur, etc., mais où le silence et la musique méditative restent de mise dans les salles de repos ou de soins.
Certains centres commencent à réaliser que les 50 ans et plus représentent actuellement un gros manque à gagner et tendent à leur offrir des soins qui leur ressemblent plus, dont des bassins dynamiques très prisés en Europe, avec des stations qui permettent de travailler différentes parties du corps, que ce soit en massage, à contre-courant, en oxygène enrichi, etc. La tendance est aussi d'offrir des compléments de services : bar à jus, cours de yoga-pilates et bikram yoga, hébergement, etc. Ça permet d'augmenter la clientèle et surtout de la garder. La rétention d'une clientèle, c'est le succès d'une entreprise.


Doc. Tables Nomad

Équipements spa

Daniel Villeneuve, Président, Nomad tables thérapeutiques (www.tables-massages-nomad.com)

Les équipements multifonctionnels et performants sont très tendance, car les gens veulent maximiser l'espace et offrir plusieurs soins avec un seul équipement. La massothérapie, les soins esthétiques et des pieds sont les trois traitements les plus demandés dans les spas et salons d'esthétique. Ça prend donc des équipements polyvalents, capables d'offrir les trois, dans une seule cabine. Ça permet de s'adapter au type de soin demandé, qui est plus ou moins populaire selon les périodes de l'année et donc d'être plus rentable. L'idéal est que les thérapeutes soient eux-mêmes polyvalents.
Les équipements mobiles, montés sur roulettes pour les soins de pieds, facilement déplaçables, sont aussi tendance. Quand l'équipement n'est pas nécessaire, on peut ainsi le ranger facilement dans un coin, sans monopoliser l'espace. Investir dans un spa est dispendieux, il faut rentabiliser au maximum l'espace et le temps. La population vieillissant, la demande pour les tables électriques augmente. Début 2012, on sort une nouvelle série de tables électriques versatiles, capables de descendre à 16 po du sol. Une hauteur idéale pour les personnes à mobilité réduite ou en fauteuil roulant. Ergonomiquement, ces tables facilitent aussi le travail des thérapeutes, c'est moins exigeant que les tables fixes, car ils peuvent changer la hauteur en cours de traitement.

Maquillage

Manon-Hélène Poudrette, maquilleuse indépendante, chroniqueuse beauté, bloggeuse (misspoudrette.com)

Ça fait quelques hivers que le fameux œil charbonneux, le smoky eye, est tendance. C'est un peu malheureux, parce qu'il faut quand même une certaine dextérité pour le faire, ça ne va pas bien à tout le monde, il y a autant de styles de smoky eye que de formes d'œil et bien des femmes ne savent pas lequel est idéal



Doc. Silhouet Tone
Skin Remodeling System (SRS)

pour leur visage. Ce qui est nouveau, par contre, cet automne, c'est qu'on fait des yeux charbonneux dans toutes les tonalités : dans les teintes de bronze, de vert émeraude, de mauve, de gris et même or, rouge et bourgogne.
Les liners en gel, ça ne date pas d'hier, mais ils reviennent en force et sur tous les tons et il y a désormais plus de compagnies qui en offrent. Idem pour les pigments libres, les ombres à paupières pressées. Pour le mascara, le look effet faux cils est très tendance : les cils sont mis en évidence. Dans les récents défilés, on a vu beaucoup de cils agglomérés, vraiment surchargés. Mais ce n'est pas parce que c'est la tendance qu'on est obligée de la suivre ! L'important c'est d'avoir de bons gestes beauté qui nous mettent en valeur.
Au niveau du teint, la grande tendance est d'avoir un teint très frais, parfait, mais seuls le dessus de la pommette et l'arcade sourcilière sont mis en évidence par des enlumineurs et des fards plus nacrés.

Équipements esthétiques

Danielle Tsoklis, directrice recherche et développement chez Silhouet-Tone (www.silhouettone.com)

La tendance, déjà présente, et qui va perdurer, c'est d'avoir des appareils à technologies multiples car, quand les technologies travaillent en synergie, les résultats sont beaucoup plus intéressants, rapides et durables. Avant on avait tendance à traiter le symptôme, ce qui apparaît à la surface. Maintenant on travaille aussi sur la cause. Par exemple, notre appareil Skin Remodeling System (SRS), que nous avons lancé en janvier 2010 en Asie, combine cinq technologies qui sont diffusées en synchronisation, et il s'attaque au vieillissement structural du visage. Il travaille sur les plans musculaires, dermiques et même osseux, parce qu'au fil des ans, les structures de la peau changent et c'est ça qui amène au vieillissement du visage.

Quand on camoufle simplement l'extérieur, le problème demeure et les résultats des traitements ne durent pas et sont toujours à répéter. En s'adressant à la cause, on a des résultats beaucoup plus probants et durables. Plusieurs autres appareils combinent également plusieurs technologies. C'est entre autres aussi le cas du Wawe 6, pour la cellulite, qui travaille au niveau de la circulation sanguine et lymphatique, des cellules graisseuses, du collagène et de la perte d'élasticité. Acheter un appareil est un gros investissement. S'il ne cible qu'un petit problème, ce n'est ni efficace ni rentable.

Ongles

Belinda Thornhill, co-propriétaire de Belmonda (www.belmonda.ca)

Les prothèses qui sont déjà décorées et les vernis gel vont continuer à être tendance et à s'améliorer. La compagnie Orly, par exemple, a récemment sorti la gamme de vernis GelFX, qui se décline en 32 nuances phares. Enrichi de vitamines pour avoir des ongles en santé, plus durable et d'une brillance d'au moins deux semaines, le GelFX s'applique aussi facilement qu'un vernis à ongles, mais tient comme un gel et durcit sous lampe DEL en 30 secondes au lieu de 2 minutes.
L'autre point fort de cette ligne, c'est sa résistance à l'acétone. Si la manucure veut elle-même porter du vernis et doit enlever celui de sa cliente avec de l'acétone, ça ne va pas détruire la brillance de ses propres ongles. Plus important encore, si la cliente veut un beau vernis gel rose, de Orly, mais désire avoir du rouge pour une soirée, elle peut mettre du rouge par-dessus son vernis gel rose et l'enlever le lendemain avec l'acétone et son vernis gel qui est en dessous sera encore intact et brillant.



Côté techno, une application pour iPhone permet de scanner la couleur d'une robe, de souliers, etc. que l'on aime et de la matcher avec un gel ou un vernis Orly.
Autre produit tendance, qui peut être utilisé par toutes les marques de vernis gel : le Hands down nails wrap. Il enlève le vernis et se met comme un pansement sur l'ongle. C'est plus pratique et facile à utiliser que les papiers d'alu, même chez soi.

Épilation définitive

(I.P.L- PHOTO LASER)

IPL - OPTIMA 518

Exigez GEM

La technologie sans douleur, rapide, efficace et abordable!

Autres traitements offerts :

- PHOTO RAJEUNISSEMENT
- TACHES PIGMENTAIRES
- COUPEROSE
- ACNÉ

Résultats prouvés en 6 à 8 traitements

FORMATION & LOCATION DISPONIBLES





Mate. Compactes. Efficaces. Maniables. Belles.
Faciles à transporter. Particulièrement avantageuses.

Les nouveaux indispensables de l'esthéticienne moderne





Grey mate : Microdermabrasion + massage photo-vibrant
rouge : stimulant,
orange : énergétique
jaune : détoxinant
vert : rééquilibrant/bactéricide
bleu ciel : relaxant, décontractant,
indigo : tonique, astringent
violet : reminéralisant, cicatrisant



Ruby mate : Microcourants à programme préréglés
Ruby mate permet de stimuler activement les muscles du visage et du corps en utilisant des pièces à main pratiques, maniables et ergonomiques. Cet appareil exerce une action intense à effet tonique et raffermissant global afin d'obtenir un véritable lissage du visage, des fessiers et du ventre. L'appareil contient des programmes préréglés et peut également fonctionner sans la surveillance continue de la part de l'opérateur.



Blue mate : Electroporation + chromothérapie
Grâce à l'électroporation, blue mate facilite de manière significative la pénétration et l'absorption des principes actifs, au moyen d'un délicat massage, avec chromothérapie, stimulant ou drainant. La teneur en nutriments de la peau est augmentée dès la première séance.
Cet appareil permet d'exécuter rapidement les soins grâce à la simple insertion et extraction d'un cartouche à l'intérieur de la pièce à main.





Téléphone: 514-609-6383
450-652-5351
Sans frais: 877.449.6383

www.beautemedic.com
infos@beautemedic.com
Fax: 450.652.0624







Photographe : Stéphane Groleau

Station Blü

par Blouin Tardif, Architecture-Environnement

Situé à l'orée de la région de Charlevoix, ce complexe de villégiature comprend restaurant, bain vapeur, sauna, espaces de massage, bassins chauds et froids ainsi qu'une multitude d'espaces de détente. Ces fonctions sont réparties à travers trois pavillons s'articulant autour d'un aménagement bordant la rivière. Le défi consistait principalement à mettre en valeur la nature et intégrer les fonctions à travers une architecture sobre, contemporaine et respectueuse de l'environnement.

Unifiant l'ensemble du projet, l'enveloppe des bâtiments est réalisée avec un revêtement de bois teint de couleur noir. Les diverses profilés utilisés permettent une texture plus aléatoire, référant aux constructions vernaculaires.

À travers le mur est du bâtiment principale se découpe une passerelle; seul élément distinctif marquant l'entrée du projet. Une fois à l'intérieur du volume, les hauts plafonds et la baie vitrée nous projette vers les aménagements extérieurs et le paysage.

Les volumes de bois noir sont ciselés par les grandes ouvertures, les terrasses traversent les bâtiments. L'ensemble du projet est réfléchi tel un parcours mettant en scène la nature environnante et les installations extérieures, explorant également le concept de spectateur – acteur.

À l'intérieur, les espaces sont sobres, mettant la nature environnante au premier plan; les couleurs vives ne soulignent que des éléments particuliers tels que la grande banquette du restaurant et le bain humide.

Blouin Tardif Architecture-Environnement

Blouin Tardif Architecture-Environnement a été fondée en 2005 par les architectes Jean Tardif et Alexandre Blouin. La mission que s'est donné la firme est de produire une architecture de qualité alliant Durabilité, Performance et Esthétique. Les projets sont développés en utilisant les principes du processus de design Intégré. En jumelant innovation et savoir-faire, la firme s'est bâti un réseau de collaborateurs bien connus dans le domaine du développement durable ainsi qu'une solide crédibilité dans le milieu. Le succès de l'entreprise et les récentes distinctions soulignent le dynamisme et la vision des membres de l'équipe multidisciplinaire, tous animés par la passion de l'architecture et de l'environnement

Station BLÜ - www.stationblu.ca
593, route 138 - Saint-Tite-des-Caps, Qc G0A 4J0
(418) 647-3868 / 1-855-261-0508

Pour plus d'information : www.btae.ca



PORTRAIT



Décléor Paris
L'art de cultiver l'aromathérapie

L'histoire de DECLÉOR est née autour de la passion et de l'énergie, il y a maintenant 35 ans. Elle s'appelait alors CLÉOR (La Clé en Or qui ouvre le Temple de la Beauté), sa philosophie était "Être soi et non paraître" et chaque initiative était pensée autant pour le bien-être du corps, que de la peau et de l'esprit : une approche holistique étonnante, et avant-gardiste... C'était en 1974 !

A l'origine de cette fabuleuse aventure, Solange DESSIMOULIE, une esthéticienne passionnée qui s'entoure d'une équipe d'audacieux, d'enthousiastes dont un médecin, un professeur de shiatsu, puis d'une géniale Aromathérapeute-Kinésithérapeute, Caroline COLLIARD. (voir entrevue page 33)
Leurs connaissances communes, leur approche globale du corps et leur maîtrise des points énergétiques, les incitent à créer de fabuleux rituels aromatiques pratiqués en Instituts.
Sous leur impulsion naissent des traitements inédits associés à une gestuelle unique. Pionnière et fortement influencée par l'Aromathérapie anglo-saxonne, Caroline Colliard la modernise : l'Aromathérapie devient une science. Sa maîtrise et sa parfaite compréhension des Huiles Essentielles donnent rapidement naissance à une ligne de produits uniques 100% purs, 100% naturels, sans colorant, sans conservateurs : les AROMESSENCE, des sérums ultra-concentrés à appliquer avant un soin du jour pour en renforcer l' efficacité : c'est l'Aroma Duo.
Une unité de Recherche et Développement et un Contrôle qualité sont alors mis en place. Rapidement, les 1ers succès sont au rendez-vous : Circulagel et Prolagène. Ils sont vite rejoints par des soins innovants Visage, Corps, Solaire, Homme déclinés sous forme de textures délicates, sérums, baumes et crèmes.
Une décennie s'achève et CLÉOR devient DECLÉOR : un virage pour la marque. Les années 90 sont marquées par la reconnaissance des bienfaits de l'Aromathérapie à l'international et confortent le statut des AROMESSENCE , comme produits emblématiques de la marque. Les soins professionnels poursuivent leur essor dans un réseau d'instituts & de spas florissants. Traitements & Soins s'affirment comme les 2 piliers de DECLÉOR, chacun nourrissant l'autre et donnant lieu à des développements nouveaux.En 2000, l'aventure se déploie avec l'arrivée du Groupe Shiseido qui permet à DECLÉOR de développer ses appuis en recherche et développement et de bénéficier de nouveaux horizons commerciaux, en Asie notamment.

L'histoire, les coulisses d'un succès

Aujourd'hui, DECLÉOR est la première marque mondiale d'Aromathérapie cosmétique. Par son exigence, la qualité de ses produits & traitements et son accessibilité, DECLÉOR a su fédérer des femmes de tous âges, de tous horizons, sensibles à une approche holistique de la beauté ancrée dans la naturalité.
Cette démarche précurseur se reflète tant dans la diversité de ses circuits de distribution, que dans l'emphase mise sur la recherche et la formation, ou encore dans ses modèles de production et ses engagements.

Une distribution internationale

A l'origine, exclusivement présente dans le circuit professionnel (Instituts & Spas), la marque a progressivement élargi sa distribution aux grands magasins et chaînes de parfumeries sélectives suivant les marchés. Ainsi, DECLÉOR est aujourd'hui repré-

senté dans plus de 80 pays via un important réseau d'instituts, de spas, de grands magasins et de parfumeries qui lui ont fait confiance. La marque réalise 2/3 de son activité dans le circuit professionnel (Instituts & Spas) et est présente dans plus de 12 000 points de vente dans le monde.

Les plus beaux spas du monde

Sélectionné par les plus beaux établissements hôteliers en France et à l'International : DECLÉOR est présent dans plus de 1 000 Spas à travers le monde, notamment dans certains hôtels des Relais & Châteaux, du Groupe Accor, The Leading Hotels Of The World, ou encore du groupe allemand Dorint.

Une formation exigeante

Pour DECLÉOR : plus qu'un mot, c'est une philosophie et c'est ce qui lui permet de garantir à chaque consommatrice une expérience de beauté unique. Chaque année, plusieurs milliers d'esthéticiennes et professionnels de la beauté sont formés aux rituels de soins dans les centres de formation DECLÉOR répartis dans le monde entier.

Formulation & Production

Depuis son origine, la marque dispose de ses propres laboratoires de Recherche & Développement et d'une usine de pointe, tous deux basés en région parisienne. Aujourd'hui, DECLÉOR bénéficie également de toute l'expertise du Groupe Shiseido pour toujours plus d'innovations.



L'art de cultiver l'aromathérapie

Confinées au cœur des fleurs, des feuilles, des fruits, des écorces, des graines ou des racines de plantes, les Huiles Essentielles sont l'objet de toutes les attentions depuis des milliers d'années... Certaines de leurs propriétés ont probablement été découvertes par hasard... alors qu'on les faisait brûler, les fumées qui s'en dégagèrent révélèrent leurs pouvoirs merveilleux. L'aromathérapie venait de voir le jour.

À travers les âges, la connaissance de ces essences s'est affinée, et à la connaissance empirique DECLÉOR lui a substitué la recherche scientifique afin de démontrer les vertus cosmétiques multiples des huiles essentielles. Ces concentrés aromatiques, odorants et volatils, sont les actifs naturels les plus puissants qui soient. Recueillies par des méthodes bien spécifiques (expression ou distillation à la vapeur d'eau) pour ne pas les dénaturer, les Huiles Essentielles concentrent jusqu'à 100 fois certains actifs. Composée de centaines de molécules actives agissant en synergie, chaque Huile Essentielle, du fait de sa richesse, raconte sa propre histoire, a ses propriétés bien spécifiques liées aux propriétés de la plante dont elle est extraite : calmantes, tonifiantes, adoucissantes, purifiantes ou assainissantes...

Des actifs précieux : un million de fleurs de jasmin sont nécessaires pour extraire 1 litre d'Huile Essentielle, 100kg de fleurs d'oranger pour obtenir seulement 100g d'Huile Essentielle de Néroli... Au-delà de leurs propriétés, les Huiles Essentielles sont aussi de formidables vecteurs qui améliorent la "pénétration" des principes actifs et qui ont la capacité d'être rapidement absorbées par la peau.

L'expertise

Plus de trente ans de recherche ont permis de créer une véritable "aromathèque" DECLÉOR. Constamment enrichie par des travaux de recherche menés sur de nouvelles espèces botaniques, cette aromathèque unique permet d'innover en permanence : aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 40 Huiles Essentielles qui interviennent dans plus de 150 formulations. Lorsqu'elles sont combinées entre elles, selon un dosage subtil, les Huiles Essentielles agissent en synergie pour donner naturellement naissance à de nouvelles propriétés. C'est cette découverte qui est à l'origine de nos AROMESSENCE™ – des sérums de jour ultra concentrés en actifs végétaux, fruits de long travaux de recherches pour proposer à chaque type de peau les propriétés les plus adaptées.

Des plantes sous haute surveillance :

Les laboratoires de Recherche et Développement assurent une triple garantie pour répondre à une excellence irréprochable : PURETÉ - QUALITÉ - EFFICACITÉ des Huiles Essentielles.

QUALITÉ DU VÉGÉTAL

DECLÉOR vérifie soigneusement la fiche d'identité de la plante en validant l'espèce botanique, la partie de la plante distillée, ainsi que le lieu et le mode de culture pour certifier son origine. Ils garantissent également le mode d'extraction le plus adapté à chaque espèce pour en préserver les actifs. DECLÉOR s'autorise jusqu'à 20% de rejet sur la soumission des fournisseurs pour garantir une qualité extrême & constante.

PURETÉ DE L'HUILE ESSENTIELLE

L'excellence passe par l'assurance d'une huile parfaitement pure (non coupée), naturelle (non synthétique) et totale (toutes les molécules sont préservées).

EFFICACITÉ DE L'HUILE ESSENTIELLE

Ce qui distingue une Huile Essentielle extraite d'une même espèce végétale, c'est sa teneur en actifs : c'est ce qui en fait sa puissance mais aussi sa rareté.

DES FORMULES DE POINTE :

La gamme EXPRESSION DE L'ÂGE combine les propriétés de l'Huile Essentielle de Néroli au Bio-Rétinol végétal.

Au cœur de la gamme anti-âge EXCELLENCE DE L'ÂGE, l'association de 3 Huiles Essentielles et la technologie effet volume "lipofilling" d'extrait d'aurône.

La gamme EXPERIENCE DE L'ÂGE bénéficie d'une formule combinant Huile Esssentielle d'Iris et la technologie de pointe "effet patch" pour un maillage impalpable de la peau composé de sérine.



Photo : Martin Beaulieu

Entrevue avec Solange Dessimoulie, Decléor Paris

Rituel aromatique

Par Anne-Christine Schnyder

De passage à Montréal pour y présenter « Life Radiance », sa nouvelle gamme révélatrice d'éclat, Solange Dessimoulie, spécialiste de l'aromathérapie cosmétique et fondatrice de Decléor Paris, nous a raconté son parcours. Portrait d'une femme pétillante et avant-gardiste et de sa philosophie de beauté qu'elle prône depuis plus de 40 ans.

Née à la campagne, dans le centre de la France, fille d'un père qui a fait les premières cultures biologiques, habituée à utiliser les produits du jardin, Solange Dessimoulie a très tôt été mise en contact avec les plantes. « Je pense que j'ai toujours voulu mettre la nature en pots, la faire rentrer dans la salle de bain et dans la peau ». En 1974, alors que parler de plantes, du corps et de la beauté intérieure pour avoir une beauté extérieure n'était pas encore à la mode, elle quitte Clarins, où elle travaille, et crée la marque Cléor. « Ça a été notre premier nom, c'est-à-dire la Clé en Or pour ouvrir naturellement et symboliquement le temple de la beauté ». Cléor sera rebaptisée Léor en raison d'une consonance identique avec une autre marque, puis Decléor en 1983 « afin de retrouver mes clés que j'avais perdues dans Léor », explique sa fondatrice.

La marque, « aux soins emprunts de naturalité, issus de la science de l'aromathérapie », dont le succès ne se dément pas, se vend dans plus de 80 pays et depuis 20 ans au Canada. « Il y a aujourd'hui de nombreuses autres marques spécialisées dans les huiles essentielles et l'aromathérapie, reconnaît Mme Dessimoulie, et on est tous bons, car celui qui ne l'est pas ne peut pas résister, mais chacun a sa propre philosophie, sa science, son secret. Le nôtre est dans la façon de combiner et de doser les ingrédients. C'est ce qui fait que Decléor reste unique depuis 40 ans. Aussi, je crois qu'on résiste sur ce marché encombré parce qu'on répond aux attentes et aux besoins de la consommatrice. On a toujours été à l'écoute. Je lis toutes les cartes de suggestions que mon service aux consommateurs me garde de côté ».

Rencontres décisives

« La vie est faite de rêves et de rencontres, seul(e), on ne fait rien », déclare Solange Dessimoulie. Plusieurs rencontres décisives lui ont permis de réaliser son rêve, de le faire grandir et durer. Il y a notamment eu Ingrid Millet, grande dame de la cosmétique venue parler de sa marque quand elle était à l'école d'esthétique et qui l'a inspirée à créer la sienne. Il y a eu un médecin, à l'hôpital St-Louis pour grands brûlés, à Paris, qui lui a expliqué le fonctionnement et l'importance du collagène. Il y a eu Maurice Mességué, le réputé herboriste français, qui avait déjà introduit la notion de bien-être à travers ce que l'on mange, ce que l'on boit. Il y a aussi eu un chimiste phytothérapeute, un professeur de shiatsu et bien sûr Caroline Colliard, une aromathérapeute aujourd'hui décédée qui fut celle qui fit rentrer le mot aromathérapie dans le monde de la cosmétique, et avec qui Solange Dessimoulie a fait de grandes choses.



« Même mon métier d'esthéticienne est parti d'une rencontre très drôle. J'avais sept ou huit ans quand mon frère nous a amené une Parisienne au milieu des vaches et des moutons. C'était la 1ère fois que je voyais cette race; une femme belle, élégante, maquillée, en tailleur. Quand elle m'a dit ''je suis esthéticienne à Paris'', je ne savais pas ce que ça voulait dire, mais pour moi, c'était bon, c'est ça que je voulais faire! »

Et c'est ce qu'elle fit. Après avoir pris des cours d'esthétique par correspondance, Solange Dessimoulie monte à Paris pour apprendre la pratique. « Quand j'ai fait mes études, ce que je ne savais pas, c'est que dans nos campagnes, dans les années 50-60, on confondait un peu esthéticienne et péripatéticienne. Ainsi, quand, à mon tour, j'ai pu dire ''je suis esthéticienne à Paris'', les gens disaient, ''ah oui, vous savez, la fille Dessimoulie, elle est péripatéticienne! Eh oui, j'ai vécu ça!'' », se souvient-elle en riant. Gageons qu'elle a vite dissipé ce malentendu…

Grâce à ses collaborateurs, plusieurs « petits miracles » ont vu le jour au fil des ans chez Decléor, dont le Prolagène. « Avec Prolagène, on a révolutionné le marché, parce qu'on sortait un produit à tout faire. On pouvait l'utiliser pour une cicatrice, une brûlure, une petite coupure, etc. » Et, bien sûr, les fameuses Aromessence, soit des sérums de beauté, qui combinent trois à neuf huiles essentielles.

L'Aroma Duo

« L'Aroma Duo, c'est une exclusivité Decléor. Nous avons été les premiers à faire ça, se félicite Mme Dessimoulie. Il s'agit d'abord d'appliquer une Aromessence 100 % pure, 100 % naturelle, 100 % active, et de la faire suivre par une crème. Ça multiplie par trois l'efficacité de la crème. Avec Caroline Colliard, nous avons réfléchi à la manière de conserver une hydratation continue de la peau, car la crème s'évaporait au bout de 2 h et le secret du collagène, c'est une hydratation permanente. Et plus la peau est hydratée, plus elle est radieuse.
Puisque ce n'était pas pensable de se remettre de la crème toutes les 2 h, il fallait trouver un moyen de la garder prisonnière. Avec les Aromessence, les molécules gazeuses des huiles essentielles mélangées à des huiles végétales se diffusent et nous envahissent tout entier, restent sous la peau et font office de bande velcro quand on met la crème et la gardent la prisonnière, ce qui prolonge l'hydratation ».

Philosophie de beauté

« Dans la course au jeunisme, on s'essouffle. Decléor a pris le chemin de moins s'essouffler et d'essayer de s'accepter dans son avance de l'âge en harmonie avec soi-même. À travers notre philosophie, notre histoire, on a créé une identité, expose Mme Dessimoulie : on veut préserver une jeunesse des traits agréables à regarder. Pour ce faire, il faut des produits vivants, donc des huiles essentielles, énergétiques, qui vont travailler sur un individu qui a lui-même de l'énergie. La consommatrice doit y mettre du sien pour maximiser les vertus de nos soins et ne pas les utiliser n'importe comment ; voilà pourquoi on est obligés de rentrer dans une science de l'application, de parler des méridiens, etc. »



Au même titre qu'en institut, un soin du visage devrait toujours être précédé par un massage du dos, selon Solange Dessimoulie qui s'est battue dès les années 70 pour offrir cette approche globale du soin et de la consommatrice car ça permet de dénouer les nœuds, de travailler sur les points énergétiques et de détendre la cliente afin qu'elle bénéficie davantage des bienfaits du soin ; la façon d'appliquer ses soins à la maison est importante.

Ainsi, dans chaque produit Decléor pour le visage, un mode d'emploi explique la « technique du 2 », soit une manière d'appliquer le produit en suivant un circuit énergétique qui forme deux « 2 » sur le visage. « Ça permet de travailler sur des points du méridien qui sont en connexion avec des organes : cœur, foie, estomac, poumons, rate, reins, etc. Par exemple, tout le tour des yeux est en connexion avec les reins. Et il ne faut jamais mettre le produit directement du pot sur le visage, insiste Mme Dessimoulie. Quel que soit le soin, il faut d'abord le chauffer dans la paume de la main, car plus il va être chaud, mieux il va se fondre dans la peau ».

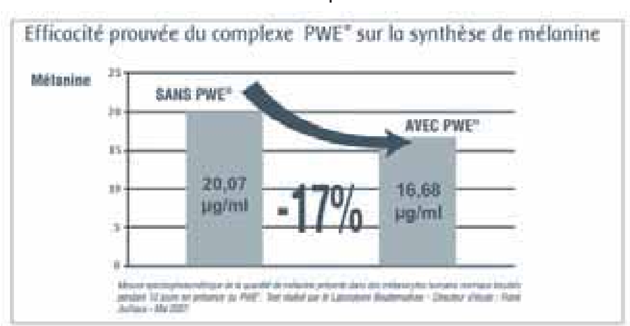
On peut se procurer les produits Decléor aux comptoirs Decléor dans plus de 35 magasins La Baie qui offrent sur place des soins en cabine [une quinzaine de rituels aromatiques - très agréables ! - pour le visage ou le corps y sont proposés] ; dans des spas, dont le Spa Eastman, à Montréal, et dans des instituts Decléor. Il n'y a pas de points de vente sans soins en cabine, par volonté de faire connaître la marque par le soin, la découverte de soi, de son corps, des arômes et de l'approche Decléor.

Le PWE®

par Michel Blucheau

Une révolution ! Composé d'extraits de plantes et d'huiles essentielles biologiques, le nouveau complexe PWE® (Phyt's Whitening Extract) exerce ses talents à différents niveaux de la mélanogénèse, depuis la création des pigments jusqu'à leur migration et leur révélation à la surface de la peau.

Extrait de Busserole Bio, de Réglisse Bio, Huiles essentielles d'Achillée, Millefeuille Bio, de Persil, de Carotte, de Céleri, de Basilic Bio, de bois de rose Bio et de Wintergreen Bio auxquels s'ajoute l'Acérola Bio pour sa teneur exceptionnelle en vitamine C, un anti-oxydant majeur : la formule exclusive du PWE® prouve, une fois de plus, que la nature porte en son sein les secrets de beauté les plus actuels. A condition de savoir en valoriser la puissance ! Le métier, constitué de l'expérience et du sens de la recherche, qui fonde une vraie démarche cosmétique, ne s'invente pas. Il se vit, s'enrichit et se manifeste en direction de toutes les femmes éprises de vérité.



Si les changements hormonaux, à l'heure de la ménopause ou de la grossesse, ou encore les méfaits d'une exposition solaire trop intense, s'inscrivent sur votre peau au-delà de ce que vous souhaitez, à travers des taches pigmentaires, par exemple, ou une coloration un peu terne, rassurez-vous : la Bio-Cosmétique Active a pensé à vous. Les plus récentes avancées technologiques en matière esthétique permettent dorénavant d'inclure un complexe phytoactif exclusif, le PWE®, dans vos Crèmes de Jour et de Nuit, Masque, Lotion, Gommage... C'est ainsi que la toute nouvelle gamme White Bio-Active décline une sériedesoinséclaircissantsdestinésà redonner son éclat originel à la peau. Les taches brunes s'estompent et le teint se trouve alors unifié, lumineux.

Seuls des soins ciblés peuvent rétablir un équilibre cutané menacé. Seule une action dermo-cosmétique prolongée, soutenue par des produits de soin conçus dans une perspective esthétique durable, permet de corriger des troubles pigmentaires résultant d'un dérèglement plus ou moins important du système mélanocytaire. Dans la mesure où l'âge constitue le plus souvent le point d'articulation de ces déséquilibres, il vous appartient d'agir à titre préventif bien avant que la ménopause ne se profile. Une alimentation naturelle de saison diversifiée, très largement végétalisée et de préférence issue de l'agriculture biologique, participe à ce choix de prévention en terme d'hygiène de vie globale. Prendre soin de vous, de votre beauté, tout au long de votre vie, revêt ainsi tout son sens. Rien de ce qui se lie et se relie à vous, à votre corps, ne mérite moins d'attention et d'amour que le reste: des pieds jusqu'au bout des ongles, l'image de soi porte en son sein la valeur qui est la vôtre. Et uniquement la vôtre. Un trésor vivant.



Produits Bio et réaction cutanée

Après avoir reçu quelques appels suite à notre dernier numéro. Nous souhaitons apporter un éclaircissement sur l'information publiée dans le magazine #73 en page 33, «Leçon de dermatologie» par Gérard Peyrefitte. Dans l'encadré il était noté que *«les crèmes «Bio» pouvaient parfois être allergisantes»*. M. Peyrefitte a voulu dire que si une personne est allergique à un des composants d'une crème, même si celle-ci est Bio, elle fera une réaction. En aucun cas il n'a suggéré que les produits «Bio» étaient allergisants.
Après information auprès de M. Blucheau, distributeur des produits «Bio» Phyt's au Canada depuis 25 ans : aucune cliente ayant reçu des soins par une esthéticienne formée chez CJMB Cosmétiques, ou utilisant les produits lui ayant été recommandés suite aux soins n'a rapporté avoir eu des réactions allergiques. Les picotements ressentits à l'application d'une crème sont souvent signe de l'activité de celle-ci et non d'une réaction allergique.

Leçon de dermatologie à l'usage de l'esthéticienne

2e partie

Aide-mémoire de biologie cutanée
par Gérard PEYREFITTE, Médecin / Enseignant.



ANOMALIES ET DERMATOSES LIÉES AUX ÉTAPES DE LA VIE DE LA PEAU ET À SES CARACTÉRISTIQUES BIOLOGIQUES

III. L'ADULTE : DES TYPES DE PEAUX DIFFERENTS

B. LES MODIFICATIONS DE L'HYDRATATION CUTANÉE

LES PEAUX SÈCHES (ou déshydratées)

- Par définition, une peau sèche est une peau qui manque d'eau, étant entendu que le trouble se situe ici au niveau de la surface cutanée.

- Causes des peaux sèches
On incrimine deux altérations de la physiologie cutanée (qui peuvent être intri- quées) : une insuffisance de la sécrétion sébacée ou/et un déficit en NMF.

- L'insuffisance de la sécrétion sébacée
Le sébum a un effet occlusif qui diminue l'évaporation d'eau à la surface cutanée, lorsque l'humidité ambiante est faible. La peau peut donc être déshydratée en surface à cause d'une insuffisance de la sécrétion sébacée, constitutionnelle ou hormonale (c'est ce que l'on observe chez les femmes après la ménopause).

- Le déficit en natural moisturing – ou moisturizing – factor (NMF)
Les peaux sèches peuvent manquer d'eau à la surface de la peau à cause d'un déficit en NMF. Le NMF est un mélange de substances hygroscopiques, c'est-à- dire capables de fixer dans la couche cornée l'eau du milieu ambiant, même en milieu très aride.

- Reconnaissance clinique des peaux sèches en un tableau

CAUSE	EXAMEN VISUEL	EXAMEN TACTILE
Diminution de l'hydratation de la surface cutanée : - par manque de sébum, - ou/et de NMF.	→**Localisation :** régions latérales du visage. →**Teint :** manque d'éclat +/- rougeurs.	→**Effleurage :** peau qui manque de douceur. →**Pli cutané :** peau fine.

À DIRE À VOS CLIENTES

Surtout éviter les facteurs aggravants :
- les savons trop alcalins,
- les nettoyages trop fré- quents,
- les contacts prolongés avec l'eau calcaire,
- les bains moussants trop détergents,
- les expositions chro- niques au soleil,
- les intempéries : le froid quand l'humidité est faible, le temps venteux...

Utiliser :
- savons surgras,
- pains dermatologiques,
- des huiles de bains.
- On peut améliorer ou cor- riger le degré d'hydratation de la peau à l'aide de subs- tances «hydratantes».

À NOTER



> Peaux sèches : ne pas se tromper d'étage !...
- La peau sèche «cosmétique» se situe à la surface de la peau. Un état de la peau mal vécu, par les femmes essentiellement, décrit comme une sensation d'«inconfort», de «peau qui tire»...
- Mais la peau peut manquer d'eau à l'intérieur, dans le derme (qui est le réservoir d'eau de l'organisme), au cours de déshydratations aigües qui se manifestent dans certaines pathologies (notamment au cours de la dramatique toxicose du nourrisson) et qui n'intéressent évidemment que la médecine.

> Le NMF
- Composition : urée, acides ami- nés, acide pyrrolidone carboxylique (PCA), lactates...
- Localisation : à l'intérieur des cellules cornées.
- Cause du déficit en NMF : un dysfonctionnement dans le processus de synthèse d'une protéine qui agglutine les filaments de kératine dans les cellules cornées.

> Les substances «hydratantes»
Certaines diminuent les pertes d'eau (protection anti-déshydratante).
C'est le cas :
- des filmogènes hydrophiles (collagène, acide hyaluronique, GAGs...), qui ont une grande capacité de fixation de l'eau,
- des filmogènes hydrophobes (hydro-carbures, cires...), qui ont un effet occlusif pur.
D'autres augmentent la fixation d'eau par les cellules cornées (hydratation active).
On utilise alors les composants du NMF (PCA, urée, mélanges d'acides aminés...) ou des «humectants» (glycérol, sorbitol).

Epilation lumière pulsée dite lampe flash

Fini le supplice de cette technique barbare d'épilation qui consiste à arracher vos poils d'un geste sec et douloureux. Désormais on s'épile sans douleur et dans la durée. L'épilation à la lumière (qu'elle soit laser ou pulsée) est en marge de supplanter les autres formes d'épilations. Elle a néanmoins un prix et des contre-indications. Explications et mode d'emploi de l'épilation à la lumière pulsée, dite lampe flash...

Comment ça marche ?



La dépilation se fait par l'émission de lumière et l'absorption de cette lumière par une cible (le poil). La lumière qui atteint 70° C détruit -uniquement- le poil, entraînant à terme une quasi non-repousse de celui-ci. Dans le poil, c'est le pigment (la mélanine) qui va capter la lumière et ainsi chauffer. La spécificité technique de la lumière pulsée, par rapport au laser, tient dans le spectre d'émission plus large (plusieurs longueurs d'ondes au lieu d'une seule avec le laser) de la lumière. Grâce à un refroidisseur, il n'y a aucune douleur.

Comment ça se passe ?

N'étant pas considérée comme un acte médical, l'épilation à la lampe flash (lumière pulsée) est pratiquée en général dans les centres esthétiques. Avant toute séance, assurez-vous :
- d'avoir rasé les poils de la zone concernée 2 à 3 jours environ avant la séance (plus le poil est dru et foncé plus il est repéré par la lumière) ;
- d'avoir fait protéger vos grains de beauté et de porter des lunettes anti-rayonnements. (fournies par l'établissement).

Une fois allongée dans une cabine, la séance où le professionnel diffuse la lumière flash sur les zones à traiter est rapide (entre 5 et 15 minutes) et peu douloureuse (légère sensation de chaleur et de picotement). Petit bémol néanmoins pour les zones sensibles... où le picotement se fera davantage sentir.

Le nombre de séances nécessaires ?

D'une période de 6 semaines au début , on passe rapidement à 2 mois puis à 3 mois et cela pour 6 à 8 traitements. Après deux ans, ce délai passe à 6 mois puis 12 mois. Il faut éviter une séance 2 à 3 semaines avant de s'exposer au soleil et attendre au moins 1 mois à son retour.

Son efficacité ?

Attention ! Il faut attendre 3 séances avant que les premiers signes d'efficacité soient visibles ! Chaque séance brûle un pourcentage limité des poils et les effets se superposent pour atteindre à la cinquième séance presque 90 % des poils.

Sa durée ?

Non permanent mais assez durable. Il faut néanmoins rappeler que les technologies évoluent, que si les centres avec épilation pulsion pullulent, leur efficacité varie selon le réglage et la qualité de la machine. Néanmoins en théorie, l'épilation à la lampe flash pratiquée sérieusement avec un matériel de qualité devrait avoir les mêmes résultats que le laser. A savoir quasi définitif sur les aisselles et le maillot et très durablement sur les autre zones.

Comment se renseigner sur la qualité ?

Il n'y a pas un vrai moyen de se renseigner sur la qualité de la lampe flash ou lumière pulsée. Tous nos produits sont fabriqués au Canada et couverts par une garantie canadienne. Ils sont entièrement conçus par notre département de recherche et développement qui travaille en collaboration étroite avec de nombreux médecins, esthéticiennes et ingénieurs et sont homologués Santé Canada.

Les contre-indications

Ce sont les mêmes que pour l'épilation au laser, où les peaux mates ou noires sont proscrites. A noter une évolution avec des machines flash, à spectre plus long mais moins chaud, adaptées aux peaux foncées. Nous vous offrons la dernière évolution technologique de lumière pulsée. Enfin l'épilation définitive à la lampe flash est franchement contre-indiquée chez la femme enceinte, les enfants, les personnes diabétiques ou ayant une maladie du sang, ainsi que pour les personnes qui prennent des anticoagulants, des antibiotiques ou autres médicaments photo-sensibilisants.

Traitements : épilation, rajeunissement, acné.

Nous vous offrons un mode de financement débutant pour aussi peu que 400 $ environ par mois (location achat) sur approbation crédit. Tél. : 514 502-2536 - www.beauty-ion.com



La ligne FaceFence,

une approche intégrale au vieillissement des peaux matures dont la physiologie change avec l'âge

…Après 40 ans

La physiologie de la peau mature se modifie en présentant un film hydrolipidique altéré, une surface cutanée hétérogène au teint terne, ainsi qu'un ralentissement de la microcirculation et des échanges cellulaires.

L'épaisseur et la densité de la peau diminuent, le métabolisme change, la réserve d'énergie s'abaisse, la peau devient instable ; une journée on se réveille lumineuse et une autre terne!

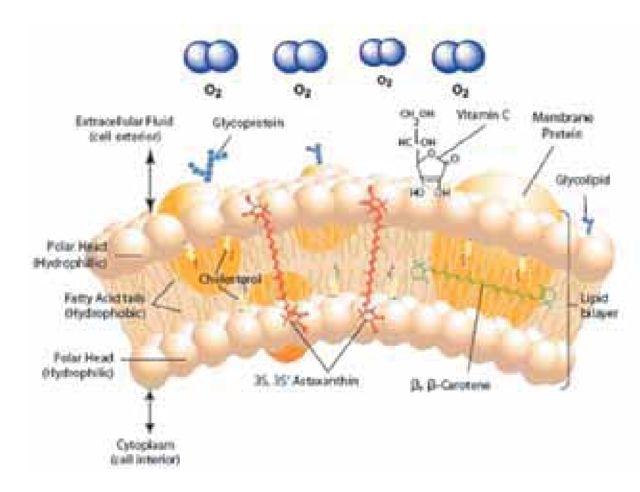
Le vieillissement cutané provient de différents facteurs ; l'un est génétique (chrono-vieillissement) et l'autre provient de facteurs externes tels le soleil, la chaleur, le froid, le vent, la fumée (photo-vieillissement). Il y a aussi les facteurs du comportement de vie tels l'alimentation, l'exercice physique, l'attitude mentale, le stress, etc.

LA SOLUTION FACE FENCE !

La stimulation de l'oxygène cellulaire! L'oxygène se propage dans le corps principalement par le système respiratoire – en 24 heures on respire environ 26,000 litres d'oxygène – et en moindre part par la peau, 4% à travers l'épiderme et 3% à travers le derme. Cet oxygène se transporte dans les différents tissus par le flux sanguin pour produire de l'énergie vitale. Un manque d'oxygénation chez les peaux matures rend celles-ci asphyxiées et cause des rides profondes.

La méthode et les extraits végétaux actifs qui caractérisent la ligne FaceFence, ont une action spécifique antirides, régénératrice et énergisante profonde du derme papillaire (superficiel) et réticulaire (profond) où se retrouvent les fibres de collagènes et de l'élastine. Le contour du visage est redéfini, la densité et la compacité de la peau sont accrues!

ESSENCE DE LA LIGNE : OXYGÉNER ET STIMULER !





© KateP - Fotolia.com

Voyez au-delà des étiquettes !

Par Marie-Eve Aubert,
Diplômée de l'UQÀM en Communications, Responsable des communications chez Les importations Alain inc.
et Blogueuse (http://hormetacanada.wordpress.com/)

Les produits ciblés sont de plus en plus nombreux sur le marché. Il n'est pas rare aujourd'hui de lire sur les produits « 40 ans et plus » ou « 60 ans et plus » ou « pour hommes »… Bien sûr, les formulations ont été créées pour ces cibles spécifiques, mais ne vous arrêtez pas à ces mentions : on peut passer à côté de belles occasions de satisfaire les besoins de notre clientèle !

On ne le répètera jamais assez : il s'agit, en fait, de bien connaître les ingrédients actifs de chacun de nos produits afin de pouvoir conseiller ces derniers à nos clientes et clients aux exigences de peau particulières…

Produits anti-âge… pour tous les âges

Plusieurs personnes de moins de 40 ans désirent des produits anti-âge ultra-performants. Votre cliente a 35 ans et perçoit plusieurs changements sur sa peau (rides, manque de fermeté, manque d'éclat) ? Même s'il est écrit « dès 40 ans » sur le pot de votre meilleure crème anti-âge, proposez la lui. Les changements que votre cliente devine sur sa peau sont fort probablement causés par la pré-ménopause, et les phytohormones de votre crème anti-âge lui feront le plus grand bien.

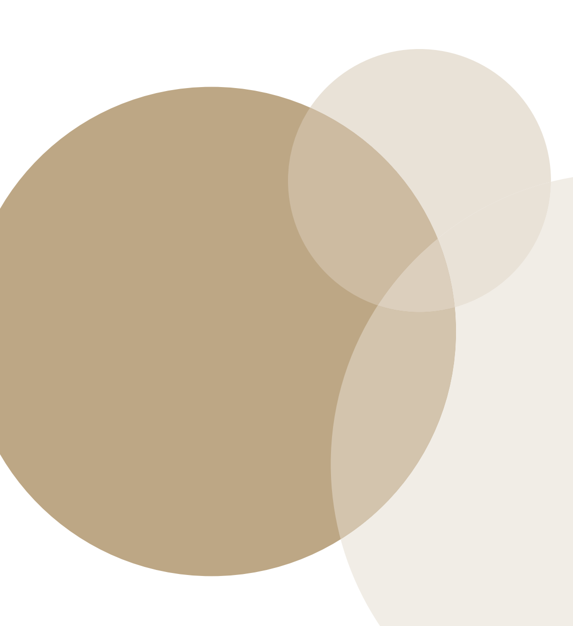
Produits 60 ans et plus… pour les peaux sèches

C'est physiologique, la peau devient de plus en plus sèche avec les années, et particulièrement après 60 ans. Les produits conçus pour les gens du bel âge, concentrés en lipides et en composants hyper-hydratants, s'adressent donc aussi à vos clientes et clients plus jeunes à la peau sèche. En expliquant les ingrédients actifs de votre sérum 60+ à votre cliente de 41 ans qui en a besoin, la vente s'effectuera beaucoup plus facilement puisque cette dernière comprendra mieux pourquoi vous lui conseillez ce produit.

Autres belles trouvailles…

N'ayez pas peur de faire essayer un gel moussant nettoyant pour hommes à une cliente à la peau sensible, ou une crème éclaircissante pour atténuer des cernes brunâtres, ou encore un produit amincissant (qui active l'élimination des amas graisseux) sur des poches graisseuses sous les yeux…

Il faut tout simplement bien connaître ses produits et ingrédients actifs afin de pouvoir proposer les meilleures prescriptions possibles… au-delà des étiquettes.





Le savoir-faire suisse







Recherchez-vous :

- De véritables produits suisses?
  Les produits Hormeta sont fabriqués et conditionnés en Suisse… avec le savoir-faire suisse.
- Un pionnier en cosmétique?
  Les Laboratoires Hormeta ont été les premiers à introduire et à optimiser l'utilisation des oligoéléments dans les produits de soins.
- Plus de résultats pour votre clientèle?
  Grâce aux oligoéléments ionisés et à la recherche continue…
- Une ligne agréable à utiliser?
  Odeurs délectables et naturelles, textures veloutées, emballages attrayants…
- Une présence continue dans les médias?
  Hormeta a été mentionnée plus de 100 fois dans les médias depuis 3 ans.

Qu'attendez-vous pour choisir Hormeta?

Plus de 75 instituts au Canada nous font confiance.





www.hormeta.ca

Les importations Alain : Distributeur exclusif HORMETA pour le Canada • 450-659-2323 • 1-800-363-9399 • info@hormeta.ca

GM Collin, Renaître en beauté

G.M. Collin a été fondé en France en 1957 par Eugène Lapinet, dermatologue pionnier dans l'utilisation des pellicules de collagène pour le soin de la peau. Depuis le début des années 90, les produits G.M. Collin sont développés et fabriqués par les Laboratoires Dermo-Cosmetik, une entreprise établie à Montréal, Québec. Récipiendaire de plus de 33 prix beauté décernés par des magazines grand public et professionnels, G.M. Collin se démarque par l'utilisation des dernières technologies dans le développement de produits avant-gardistes offrant les meilleurs résultats en soins cutanés.

Soucieux du succès de ses dépositaires, G.M. Collin répond à tous les besoins d'affaires par des solutions de marketing et de développement des affaires créatives, un service à la clientèle exceptionnel, d'excellentes formations techniques de base et avancées, le tout, complémenté d'un soutien par une équipe de Conseillers en développement des affaires chevronnés.



G.M. Collin Siège social & Laboratoires, 68 Stinson, Montréal, Canada

Laboratoires Dermo-Cosmetik Prix PME Banque Nationale : Lauréat Or Provincial



C'est avec beaucoup de fierté que **Laboratoires Dermo-Cosmetik/G.M. Collin s'est vu décerner le Prix Or Provincial du concours Prix PME Banque Nationale 2011.**
L'entreprise s'est démarquée dans les 4 critères d'évaluation : le savoir-faire, le dynamisme avant-gardiste, la qualité des employés et l'engagement envers l'amélioration continue dans toutes les sphères des opérations.

Les solutions anti-ages de G.M. Collin

G.M. Collin présente son tout premier masque anti-âge et dernier-né de la ligne Phyto Stem Cell+. **Le Masque Phyto Stem Cell+** favorise la vitalité cellulaire de la peau, aide à retarder les signes visibles du temps et hydrate intensément pour améliorer l'apparence des rides et ridules.

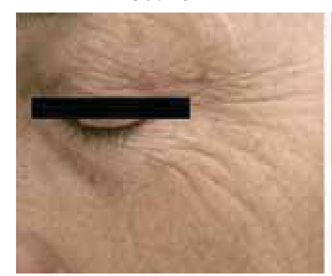


Actifs clés :
- **Cellules souches végétales :** régulent l'activité et la vitalité des cellules souches épidermiques et des gènes pour prolonger la longévité cellulaire.
- **Complexe innovateur de céramides (Complexe Skinmimics®) :** cible la protection, la prévention et la régénération des tissus endommagés pour retarder les signes visibles de vieillissement.
- **Association exclusive de Peptides, de Resveratrol et de Probiotiques :** pour une puissante action anti-âge.

Le Masque Phyto Stem Cell +, conçu pour toutes les peaux, s'utilise deux fois par semaine pour des résultats optimaux. Il devient un magnifique traitement de nuit lorsqu'appliqué en couche mince seul ou sur la crème de nuit.

Après 14 jours, les essais cliniques ont démontré une réduction :

Jour 0



Jour 14



- Jusqu'à 98 % de la surface totale des rides.
- Jusqu'à 87 % du nombre de rides.
- Jusqu'à 96 % de la longueur totale des rides.
- Une amélioration immédiate du niveau d'hydratation de +49 %

GF Advanced Rerair Serum



Découvrez une innovation inspirée de la Science des gènes et des Facteurs de Croissance.

GF ADVANCED RERAIR SERUM
Une technologie de pointe qui combine des peptides et des protéines pour:
- Redéfinir la surface de la peau
- Hydrater et aide à retardes les signes visibles du vieillissement
- Aide à promouvoir la revitalisation de la peau
- Atténue l'apparence des rides et des ridules

Les évaluations cliniques ont démontré des résultats spectaculaires après 35 jours :
- réduit la surface totale des rides et ridules jusqu'à 94 %
- augmente la fermeté jusqu'à 61 %
- augmente l'hydratation jusqu'à 36 %

L'intégrité environnementale de G.M. Collin



Lorsque notre équipe scientifique de recherche et développement sélectionne parmi les pharmacopées du monde entier des actifs novateurs, de qualité et de performance supérieure, elle choisit des actifs de sources renouvelables afin de réduire les impacts environnementaux et préserver le bien-être des communautés.



Yon-Ka Vital Defense Soin préventif anti-âge

PhytoDerm

Depuis 30 ans, PhytoDerm est distributeur exclusif pour le Canada des prestigieux produits
professionnels Yon-Ka Paris. Au cours de cette période, la Marque française a acquis l'enviable réputation de chef de file dans l'industrie canadienne des soins esthétiques. Pour un partenariat réussi, PhytoDerm met tout en oeuvre pour offrir ce qu'il y a de mieux aux professionnels et consommateurs : une expérience phytoaromatique unique que seuls les produits et soins Yon-Ka peuvent offrir.

Les produits naturels Yon-Ka

Entrer dans l'univers Yon-Ka, c'est accueillir en soi les forces vives de la nature. De la racine à la fleur, en passant par l'écorce, les tiges, les feuilles, les fruits et les graines, la plante offre des constituants multiples qui se complètent et agissent en synergie. Pour que la peau bénéficie de toutes les ressources du monde végétal, Yon-Ka utilise non seulement la partie aromatique de la plante, son huile essentielle revitalisante, mais également des actifs complémentaires contenus dans les extraits végétaux et marins : vitamines, oligo-éléments, polyphénols, acides de fruits, etc.



NOUVEAU : la Crème Vital Defense

CRÈME ANTI-ÂGE PRÉVENTIVE

Toujours soucieux d'offrir le meilleur à ses clients, Yon-Ka lance ce printemps une nouvelle crème anti-âge préventive destinée **aux femmes de 25 ans et plus : la Crème Vital Defense**. Cette crème « environnement » se comporte tout au long de la journée comme un bouclier anti-agressions : son maillage d'actifs puissants repousse les attaques du stress oxydatif responsable du vieillissement prématuré de l'épiderme, et renforce la résistance de la peau pour préserver son capital jeunesse. Sa texture fine et onctueuse est vite absorbée, parfaite sous le maquillage. Sa délicate senteur est vitaminée par les huiles essentielles d'agrumes et de magnolia.



Résultat : L'épiderme retrouve rapidement son aspect sain et éclatant ; douceur, confort, souplesse et luminosité, toutes les qualités d'une peau bien oxygénée, déstressée, à la vitalité retrouvée.



Des actions ciblées

Une fois de plus, Yon-Ka allie tous les éléments nécessaires pour offrir à la peau la meilleure barrière anti-agression :

Action antioxydante

• **Extrait de Myrte bio :** limite la propagation des radicaux libres et renforce le système naturel d'auto-défense de la peau.

• **Co-enzyme Q10 et Vitamine E :** puissants antioxydants, ils protègent la peau des effets néfastes des radicaux libres.

Action anti-pollution

• **Peptides de Moringa :** protègent des agressions polluantes et purifient la peau en éliminant les micro-particules asphyxiantes produites par l'environnement

Action réparatrice

• **Glycérine végétale-urée-serine :** complexe d'hydratation longue durée.

• **Extrait de santal-phellodendron-orge :** complexe réparateur antidéshydratant, assouplissant, nourrissant.

• **Vitamines A et C :** complexe vitalisant régénérateur et protecteur.

Une Hydratation Intense

Des tests cliniques ont été conduits sous contrôle dermatologique auprès de femmes âgées de 20 à 63 ans présentant une peau de nature sèche. Elles ont salué les atouts du produit : hydratation, confort, oxygénation, une peau plus lisse, unifiée et vitalisée.

Un art du soin inimitable

Pour Yon-Ka, la qualité du soin passe par la connaissance parfaite de la peau et l'analyse fine et précise de ses besoins. Le soin Yon-Ka est donc **un soin sur mesure à l'écoute de la peau**. Mais Yon-Ka offre plus que des produits de soins de la peau, Yon-Ka c'est **« l'alchimie du bien-être »** : une approche holistique du soin, vecteur de bien-être et de mieux-être au-delà de la beauté, pour retrouver l'harmonie du corps et de l'esprit.



Pour compléter sa gamme anti-âge, Yon-Ka propose des soins cliniques dédiés à effacer les signes visibles du temps.

Alpha-Vital est un soin rénovateur éclat aux acides de fruits. Sous l'action des acides de fruits contrôlés les rides et ridules s'estompent, le teint s'éclaircit, la peau devient plus douce et plus ferme, visiblement rajeunie.

Vital-Intense est un soin antirides régénérateur pour celles qui souhaitent un véritable traitement antirides pour toutes peaux matures. Vivifiée par les huiles essentielles et les bourgeons de hêtre, dynamisée par les vitamines et les oligo-éléments, la peau retrouve son équilibre, sa souplesse et sa vitalité.

Optimizer est un soin tenseur raffermissant. Un véritable « coaching » cutané aux peptides d'hibiscus et de lupin pour répondre sereinement aux attaques de l'âge. Résultat : une peau plus ferme et visiblement rajeunie, un contour redessiné.



Pour toute question ou connaître le spa Yon-Ka le plus près, contacter le 1-800-361-1263.

Summum Beauté International

Diane Grenier

Directrice générale adjointe
Assistant General Manager

Chers clients, chères clientes,

Changer, Créer, Innover : c'est sur ce thème gagnant que Summum Beauté International a entrepris 2010.

Comme vous le savez, les marchés changent, les habitudes de consommation évoluent à une telle vitesse que certaines sociétés ne peuvent plus suivre. En effet, plusieurs gèrent leur entreprise au mieux de leurs connaissances sans toutefois mettre les efforts nécessaires pour suivre la parade!

Fidèles à notre philosophie depuis déjà 20 ans, nous sommes toujours aussi convaincus que le regroupement est la seule façon de faire afin que notre profession prenne la place qui lui revient sur le marché.

C'est pourquoi SBI innove encore une fois en proposant à tous les propriétaires d'entreprise de se joindre au RÉSEAU SBI.

Ce réseau vous permettra :

- De faire partie d'un groupement qui s'assure de la notoriété des Instituts de beauté et des spas.
- D'échanger avec des confrères et consœurs qui gravitent et vivent le même quotidien que vous.
- De bénéficier de promotions alléchantes pour augmenter votre volume d'affaires.
- De parfaire vos connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise avec l'aide de professeurs qualifiés offrant des formations telles que :
    - Formation loyauté de la clientèle;
    - Formation développement de la clientèle;
    - Formation gestion et motivation du personnel;
    - Formation tendances du marché;
    - Formation en psychologie de la vente pour votre personnel ainsi qu'un guide carrière.

« L'union fait la force »

Joignez-vous à notre réseau; vous aurez la chance de partager avec des collègues captivants et d'évoluer en améliorant vos qualités de gestionnaire. Vous bénéficierez d'outils et de formations sans pareils. Vous découvrirez un réseau de gens tous aussi passionnés les uns que les autres, ayant un seul but, celui de partager, de grandir et de réussir…

450.678.3231
1.800 361.3739
www.summum.com







Les phototechnologies - 3e partie

par Ginette Lafrance, Académie Internationale Compétence Beauté ltée

Effets désirés ou effets secondaires

Un effet désiré ou effet primaire est l'effet recherché dans le but d'atteindre un résultat visé. Un effet secondaire ou effet latéral est un effet survenant en plus de l'effet primaire. Un effet secondaire peut aboutir à un effet néfaste.
Cependant un effet secondaire peut devenir un effet bénéfique tant et aussi longtemps que cet effet secondaire n'entraîne pas de phénomène menant à des complications d'ordre médical. Malgré un bilan santé très bien cerné et analysé, il est très difficile d'en prévoir les résultats compte tenu qu'il s'agit d'une réaction physiologique bien propre à chacun des individus. Le degré de gravité peut être très variable. Voilà pourquoi, dans le domaine de l'esthétique, tout en s'assurant d'obtenir des résultats absolues, ceux-ci ne doivent pas être nécessairement obtenus à la première séance.

Les effets recherchés en photorajeunissement :

Immédiatement après la première séance :
- œdème ;
- érythème (la personne traitée ressent une sensation de chaleur à l'intérieur des tissus) ;
- coagulation des sanguines (possibilité de disparition totale et immédiate du capillaire ou effet bleuâtre ou noirâtre sur le trajet des capillaires sanguins ou du point rubis) ;
- léger brunissement des taches pigmentaires (les taches pigmentaires et vasculaires d'ordre esthétique ont été décrites dans l'article précédent).

Quelques heures après la séance :
- œdème et érythème apparaissant comme un effet bonne mine, la personne ressent une sensation de chaleur semblable à un coup de soleil , les yeux peuvent être enflés particulièrement au lever, compte tenu que les orbites sont des saillies où la lymphe peut s'accumuler et stagner en position allongée ;
- effet bleuâtre ou noirâtre sur le trajet des capillaires sanguins demeurent ;
- les taches pigmentaires brunissent de plus en plus et il en apparait d'autres soudainement, celles-ci étaient présentes sous-jacentes, mais étaient invisibles à l'œil nu.

Quelques jours à quelques semaines suite à la séance :
- l'œdème, l'érythème et la sensation de chaleur ont disparu graduellement entre de 1 à 3 jours environ selon la réaction cutanée ;
- l'épiderme pèle légèrement (entre 3 et 7 jours) et ce pour tout type de traitement. Les taches pigmentaires disparaîtront graduellement (en général entre 7 à 10 jours) selon le cycle de régénération naturelle de la peau ;
- les capillaires coagulés peuvent prendre 4 semaines ou plus à se résorber.

De 4 à 6 semaines après la séance :
- le teint est plus clair, plus lumineux ;
- l'épiderme est plus uniforme, elle a regagné de la qualité au centimètre carré ;
- la peau est plus ferme, le fibroblaste a mis ce temps à fabriquer ses fibres de collagène, ce collagène a regagné de sa qualité.

Dans le domaine de l'esthétique, à chacune des séances, on doit :
- tenir compte ou reconsidérer le bilan santé, tenir compte des contre-indications (état de santé et médication) ;
- ne traiter qu'une peau saine ;
- viser des résultats raisonnables ;
- morceler les objectifs de soins (ne pas traiter tout en même temps dans la même séance) ;
- respecter les balises des paramètres indiqués par le fabricant ;
- additionner des séances supplémentaires selon l'importance des désordres esthétiques ;
- bâtir sur les résultats obtenus d'une séance à l'autre, poser des questions sur les effets ressentis immédiatement après la séance, quelques jours et quelques semaines suivant la séance, ces informations vous permettront de mieux guider la séance en cours ;
- éviter les effets secondaires indésirables menant à des complications d'ordre médicale (réaction inflammatoire et autres troubles possibles relatifs aux traitements) ;
- n'utiliser que des appareils appropriés et homologués par Santé Canada ;
- mesurer la notion « bénéfice » et « risque », évaluer l'importance respective des avantages et inconvénients.

Le bilan santé, la consultation et les conseils post-séances sont des étapes préalables incontournables afin de proposer et d'exécuter adéquatement les séances. La consultation permet aussi de bien cerner les besoins et les attentes de la personne et de préciser les résultats possibles à atteindre.

Quelques petits trucs :

- immédiatement après la séance, appliquer des sacs de liquide réfrigéré (« ice pack ») ;
- éviter de conseiller au client (à la cliente) d'appliquer des compresses d'eau froide ou la glace, le froid crée momentanément une vasoconstriction (par système de défense du système vasomoteur, la peau produira par la suite, une réaction de vasodilatation entraînant davantage de rougeurs et d'œdème) ;
- l'œdème peut être diminué en tout temps par de délicates manœuvres de drainage lymphatique ;
- il est indispensable d'appliquer un écran solaire immédiatement après la séance ;
- il est aussi recommandé d'appliquer un maquillage d'origine minérale afin de camoufler les taches visibles sur la peau, il est aussi recommandé que la personne poursuive cette application pour les jours suivants sa séance.

En conclusion, la notion d'effets secondaires demeure une question de point de vue. Toutefois il faut demeurer dans le cadre de notre éthique professionnelle. Une formation adéquate permet de reconnaître ce cadre. Les assureurs du domaine restent unanimes sur l'assurabilité des actes esthétiques.

Dans les prochains numéros, nous aborderons :
- les mécanismes d'action de la lumière sur les peaux acnéiques polymorphes et sur l'acné rosacée ;
- un vocabulaire juste et précis.





Matis Bar Esthétique, 1 an déjà !

C'est à l'automne dernier que nous vous parlions du lancement de ce nouveau concept « Matis Bar Esthétique », un espace urbain dédié à la beauté et à l'équilibre du corps et de l'esprit. Un nouveau concept social allié aux bienfaits des produits Matis, que ce soit pour une soirée en couple, entre amis, bachelorette, peu importe l'occasion, les suites Matis vous attendent pour des soins de groupe.

Un an après, le bilan est positif et l'accueil des clients excellent. Afin de les remercier, Mélissa Brassard, propriétaire du Matis Bar Esthétique, leur a offert trois jours de festivité, de cadeaux et de spéciaux. Toujours choyés, les clients étaient accueillis avec un cocktail de fruit et un plateau de cupcakes aux multiples couleurs... un vrai régal !

Cet évènement a également permis de présenter les nouveautés de la ligne Matis :

- Réponse Teint - Mineral Pro, 8 produits pour sublimer le teint.
- Réponse Jeunesse, la première gamme Matis sans parabène, préventive anti-âge qui contribue à prévenir les signes de l'âge et à prolonger le capital jeunesse de la peau.
- Réponse Temps : Densifiance sérum, booster de tonicité des peaux matures et Densifiance masque, masque remodelant pour les peaux matures.

Les clients ont aussi pu découvrir la nouvelle collection à l'esprit vintage, « Rétro tout chaud » de Couleur Caramel, la ligne de maquillage Bio.

Pour finir je vous parlerai de la nouvelle idée de Mélissa Brassard : les Journées Sensorielles. Elle proposera désormais à ses clientws des journées thématiques :

- Les lundis exotiques : manucure et pédicure express au son de la musique latine, pour seulement 40 $, que le client peut accompagner d'un Daïquiri sans alcool, s'il le souhaite.
- Les mardis relaxants : un massage de 60 minutes suivi d'une période de relaxation, à la douce lueur des bougies, pour 60 $.
- Les mercredis parisiens : un soin visage suivi d'un délicieux café au lait, pour découvrir l'origine des produits Matis, pour 50 $.

Nous souhaitons à Matis Bar Esthétique que le beau voyage continue. Je suis persuadée que cette belle réussite est le fruit d'une excellente collaboration entre Mélissa et ses fournisseurs (Summum Beauté International). C'est en travaillant de concert que les meilleures promotions se mettent en place, que la dynamique s'installe.

Matis Bar Esthétique - (514) 439-9000 - www.matisbaresthetique.com
2125, rue Crescent, Montréal (QC) H3G 2C1



Le Spa Di'Oro fête ses 6 ans

Par Gaëlle Mouster

Le 13 novembre dernier, Sabrina Mansour, propriétaire et fondatrice du Spa Di'Oro, a profité de la journée d'anniversaire de son spa pour présenter à ses clientes son équipe, la nouvelle ligne Pevonia : "Lumafirm" et tous les services qui ont fait le renom du spa. Le Spa Di'Oro offre des soins pour homme et femme qui conjuguent plaisir des sens, détente et résultats performants.

Le programme de la journée d'anniversaire était chargé, puisque les convives ont pu assister à une conférence du Dr Dagenais sur la phlébologie et la radiofréquence, ainsi qu'à une conférence sur la toute nouvelle ligne Lumafirm, un soin révolutionnaire liftant et éclaircissant.
Les clients ont eu la chance de pouvoir discuter avec les esthéticiennes qui leur ont confié des astuces beauté et présenté l'éventail de soins du spa. Un jeu-concours a permis de gâter de nombreux clients, des offres promotionnelles et des échantillons étaient disponibles pour tous.





J'ai eu la chance d'essayer le soin cabine Lumafirm et ayant moi-même quelques problèmes pigmentaires sur le visage suite à mes grossesses, j'ai pu apprécier le résultat de ce soin. Ma peau était définitivement plus claire, lumineuse et les cernes et rides estompés.

Lors de ma visite, Sabrina Mansour m'a confié qu'elle était maintenant formatrice pour le Québec de la gamme Pevonia Botanica. Ceci fera certainement plaisir à tous ceux et celles d'entre vous qui souhaitez de l'information en français sur les soins Pevonia Botanica. Elle ouvrira également prochainement un centre de formation. Pour le moment elle est disponible pour offrir des formations qualifiantes pour vos esthéticiennes directement dans vos salons et spas.

Pour rejoindre Sabrina Mansour composer le (450) 649-6363.
Spa Di'Oro - 1991, rue Léonard-de-Vinci # 301, Ste-Julie (Qc)
www.spadioro.com

Nous sommes là pour soutenir les entreprises créatives et dynamiques du monde des soins de beauté et bien-être au Canada. N'hésitez pas à nous faire part de vos succès.
Écrivez-moi à : ***gaelle@nouvelles-esthetiques.ca***
Le prochain reportage sera peut-être celui de votre salon ou spa !









Balnea annonce les grands gagnants de l'été des chefs 2011

Le chef Laurent Godbout de Chez L'Épicier remporte le grand prix du happening gourmand pour une deuxième année!
Les chefs Éric Gonzalez de l'Auberge St-Gabriel et Kimio Nguyen du restaurant Mikado reçoivent ex aequo le prix Coup de cœur du jury

Après un été de compétition amicale et enflammée entre 10 chefs reconnus du Québec, BALNEA clôture sa seconde édition de l'Été des chefs : Laurent Godbout du restaurant Chez L'Épicier remporte les grands honneurs alors que les chefs Éric Gonzalez de l'Auberge St-Gabriel et Kimio Nguyen du restaurant Mikado reçoivent le prix Coup de cœur du jury! Une deuxième édition de l'Été des chefs qui fût sans contredit un succès alors qu'un total de 9 900 plats servis au BALNEA et en restaurants ont su séduire une clientèle plus que comblée par ces découvertes!



Laurent Godbout de chez L'Épicier, ayant remporté le grand prix

Les grands gagnants de l'édition 2011

Le jury composé de Lesley Chesterman, Jean-Philippe Tastet, Anne-Marie Withenshaw, Sylvie Berkowicz, Clarah Germain et Stéphanie Émond ont accordé une note à chacun des plats présentés et, celle-ci fût combinée aux ventes totales estivales du plat pour élire le grand gagnant. Les chefs Éric Gonzalez et Kimio Nguyen sont honorés du prix Coup de cœur du jury de par l'originalité, la qualité et l'agencement des aliments, la présentation dans l'assiette et l'utilisation de produits bios. Une mention spéciale est aussi accordée au jeune chef Simon Laborde du Vallier pour la pertinence et la recherche derrière son plat créé cet été pour BALNEA. Le grand prix du public d'une valeur de 4 000 $ a été remis à madame Francesca Crivello de Montréal lors d'un tirage au sort. Elle remporte une carte de membre annuelle au BALNEA, la grande tournée des restaurants participants, 1 000 $ en cours de cuisine à l'Académie Culinaire de Montréal et les livres dédicacés des chefs.

La dégustation se poursuit toute l'année

Les trois chefs gagnants de l'Été des chefs 2011 prolongent la dégustation durant toute l'année en proposant au menu de leur restaurant le plat Saveur BALNEA. La clientèle épicurienne pourra donc déguster le Bento BALNEA au Mikado, l'Ôde à la nature de BALNEA à l'Auberge St-Gabriel ou encore l'Expérience thermale de saumon au restaurant Chez l'Épicier. Simon Laborde du restaurant Vallier présentera également son plat au bistro de la rue McGill cet automne. Ces plats seront déclinés toute l'année selon la saison et les aliments frais à la portée des chefs.

L'Été des chefs : un événement prestigieux et original

La brigade de chefs 2011 a impressionné par son talent et l'originalité de ses plats. « Nous sommes ravis que ces chefs bien connus du Québec aient accepté de participer, certains même pour la seconde fois, à cette compétition amicale. C'est grâce à eux si nous avons eu un aussi grand succès tout au long de l'été! », explique Stéphanie Émond, cofondatrice et maitre du produit du BALNEA. En plus de recevoir à nouveau Laurent Godbout de Chez L'Épicier, Danny St-Pierre du Auguste et Daren Bergeron du Newtown, BALNEA a accueilli les chefs Martin Juneau du Newtown (qui a fait équipe avec Daren Bergeron), Alonso Ortiz du Pintxo, Audrey Dufresne des Trois petits bouchons, Marc-André Lavergne du restaurant Accords, Éric Gonzalez de l'Auberge St-Gabriel, Kimio Nguyen de chez Mikado, Marc-André Jetté des 400 coups et Simon Laborde du Vallier. L'équipe du BALNEA ainsi que les membres du jury sont très impressionnés par la qualité des plats servis cette saison et par l'effort fourni par chacune des équipes!

Le rendez-vous gastronomique estival de retour en 2012

La 3 édition du concours devrait réussir à surprendre la chic clientèle de BALNEA et des restaurants avec la participation de nouveaux chefs, certains déjà bien établis et d'autres nouveaux visages de la gastronomie à l'avenir très prometteur. Le jury devra entre autres sélectionner un chef de Québec, sélection qui sera annoncée au printemps 2012. L'Été des chefs est désormais d'un événement incontournable qui fait de BALNEA LA destination de haute gastronomie en bikini!

www.balnea.ca


CHANTAL
LACROIX
PAR MISENCIL®
MAQUILLAGE | MAKEUP
Contactez-nous!
Et devenez vous aussi ambassadrice
de la ligne de maquillage Chantal Lacroix par Misencil®
2991, boul. de la Pinière, Terrebonne (Qc) J6X 4V5
T 450 492 9984 • sans frais 1 888 492 9984
lacroixparmisencil.com

Beauté Médic FORMATION IPL (Lumière Intense Pulsée)

Mme Gisèle Céré – Bien connu dans le domaine de l'épilation à l'électricité, offrira des cours de IPL (Lumière Intense Pulsée)
Fondatrice de la société Beauté Médic Inc. vouée au domaine médico-esthétique, Madame Céré compte parmi les leaders dans son domaine au Québec. Électrolyste depuis 30 ans, pionnière de la microtrolyse,(microscope Zeiss) formatrice spécialisée au Québec pour la crème Emla. Conférencière et auteur : Les langages du poil - L'endorphine et l'épilation à l'électricité.
Les cours seront accompagnés d'une certification.
Pour connaître les autres dates de formations disponibles,
Contactez : giselecere@beautemedic.com
Bureau de Montréal : (514) 609-6383

Horaire des formations au Laboratoire Larima

Beauté et hygiène des pieds niveau 1 : 9 - 10 - 11 janvier
ou 13 - 14 - 15 février
Beauté et hygiène des pieds niveau 2 : 23 - 24 janvier
ou 27 - 28 février
Initiation à la réflexologie : 25 janvier - 7 - 8 février
Manucure naturelle : 17 - 18 janvier
Psychologie de la vente :17 janvier
Vitafloral/Héliabrine, Aroma-esthétique visage et corps :
30 - 31 janvier - 1er février ou 20 - 21 - 22 février
Akiléïne SPA produits podologiques :
12 décembre, ou 16 janvier, ou 6 février
Pour des renseignements supplémentaires,
contactez la responsable de la formation et conseillère en développement : Manon Brunet
1-800-387-1990 / 450-979-2715 / mbrunet@larima.ca
Visitez notre site web et inscrivez-vous en ligne au :
www.larima.ca

Formations Belmonda

Vernis «Soak-Off » / Traitement Facial et Soin de la Peau
Épilation/Waxing / Pédicure de base, Spa & Thérapeutique
Cils Semi-Permanents / « Holistic Beauty » / Ongles en Gel
Maquillage Professionel
189-600 Labrosse, Pointe Claire H9R 1A3
www.belmonda.com
514-697-4100 / 866-647-4100

Formations Phyt's

Horaire Hiver – Printemps 2012
Formations Spécialisées pour faciliter la compréhension et la vente des différents produits de la gamme Phyt's BIO 100 % d'ingrédients d'origine naturelle !
Pour assurer un meilleur apprentissage, nous invitons un nombre limité de participantes à la fois : inscrivez vous donc dès maintenant !
White Bio-Active (Éclaircissement du teint, taches…) : 30 janvier
Aqua Phyt's (Hydratation) : 6 février
Phyt'ssima (Nutrition des peaux sèches à très sèches) : 13 février
Soin des Mains & des Pieds : 20 février
Anti-Âge (Soins des peaux matures à raffermir...) : 27 février
Équilibre (Soins de base, des peaux à problèmes, des rougeurs...) : 05 mars
Maquillage (Teint, Yeux & Lèvres) : 12 mars
Phyt's I & II (Formation complète des soins & des produits Visage) : 19 & 26 mars
Phyt's Men (Soins & produits pour hommes) : 02 avril
Minceur (Soins silhouette du corps) : 16 avril
Bionatural (Soins SPA du corps) : 23 avril
Solaire (Écrans minéraux) : 30 avril
CJMB COSMÉTIQUES INC.
3608 Boul. St-Charles – Bureau # 20 Kirkland, Qc
(514) 426-4020 / (1-800) 661-2562
cjmb@qc.aira.com / www.cjmb.pj.com

Formations à l'Académie Compétence Beauté Intl.

ESTHÉTIQUE
Du lundi au vendredi : du 3 janvier au 1er mai 2012
Microdermabrasion
Photorajeunissement : 30, 31 janv. et 1er fév. 2012
Dermatologie appliquée : 23, 24 janvier 2012
PROCÉDÉS D'ÉPILATION
Épilation à l'électricité
Les mardis à partir du 10 janvier 2012
Photoépilation : 6, 7, 8 fév 12
MAQUILLAGE
Base, personnalisée, soirée et mariée
Les jeudis à partir du 5 janvier 2012
Maquillage Photo
Maquillage artistique
Maquillage ethnique
Pose d'ongles
Académie Compétence Beauté Intl.
Tél. 1 866-679-1110
www.competence-beaute.com

SONDAGE DE SOINS PERSONNELS QUÉBEC

Un récent diagnostic sectoriel indique le souhait du milieu de l'esthétique d'avoir un meilleur encadrement de sa profession. L'ETUDE DE PERTINENCE EN ESTHÉTIQUE, présentement en cours, permettra de déterminer si une norme professionnelle correspond à la meilleure stratégie pour le développement et la reconnaissance des compétences des professionnels de l'esthétique.
ESTHÉTICIENNES, que vous soyez salariées, travailleuses autonomes ou employeurs, exprimez-vous !
Répondez au sondage en ligne à soinspersonnels.com
OU Inscrivez-vous à l'un des groupes de discussion :
le 16 janvier à Montréal
le 23 janvier à Longueuil
Auprès de Daniel Bouffard, 1-866-682-6040 ou
dbouffard@soinspersonnels.com

Lancement de Intraceuticals à Toronto

Marie-France Legault a eu la chance de rencontrer, à la mi septembre, Gina Brooke qui accompagnait Madonna au festival des films du monde de Toronto. Conjointement à cet évènement, Gina a donné une conférence à l'hôtel Old Mill de Toronto pour Intraceuticals.


Marie-France Legault et Gina Brooke

Ce fut une rencontre extrêmement enrichissante. Mme Brooke est une artiste maquilleuse accomplie et très inspirante, nous a confié Marie-France. On ne compte plus les vedettes (Madonna, Justin Timberlake, David Beckham, Britney Spears, etc.) pour qui elle travaille mais également les couvertures de magazine qu'elle a réalisées en tant qu'artiste maquilleuse (Vogue, Bazar, In Style, Elle).

Gina Brooke prodigue toujours une infusion avant chacun de ses maquillages et ce dans le but d'avoir le meilleur résultat possible.

Marie-France Legault - spa development consultant pour Intraceuticals
Ligne directe : 514.206.0537 (1.800.771.0982 x25)

« Journée pour la santé » au profit de la Fondation québécoise du cancer

Dimanche 20 novembre, le Spa Eastman a présenté la deuxième édition de sa «Journée pour la santé» afin d'aider la Fondation québécoise du cancer à amasser des fonds pour poursuivre sa mission.
Détente et plaisirs au programme :
Le Spa Eastman a préparé un programme bien spécial pour l'occasion. Tout au long de la journée, le Spa Eastman a offert des mini soins tels massages et exfoliations. Les participants ont pu aussi profiter d'une courte consultation avec des entraîneurs membres de l'équipe de kinésiologie et ils ont été automatiquement inscrits aux tirages de paniers santé qui ont eu lieu durant la journée.
France Castel, porte-parole, et Guy Corneau, conférencier invité. Pour une deuxième année consécutive, Madame France Castel a accepté d'être porte-parole de cet événement signé Spa Eastman, en collaboration avec la Fondation québécoise du cancer. De plus, Monsieur Guy Corneau sera également de la partie à titre de conférencier spécial. Événement bénéfice, le coût de participation à cette journée était de 89 $ plus taxes. Il incluait le repas de fine cuisine santé à midi, l'accès à toute la programmation spéciale de la journée ainsi qu'à l'ensemble des installations d'Eastman-les-Bains. Tous les profits de l'événement ont été versés à la Fondation québécoise du cancer.
Une trêve de qualité
Afin d'offrir un moment de répit et de détente aux clients atteints de cancer, le Spa Eastman a offert en 2009 une formation spécialisée à ses massothérapeutes, esthéticiennes ainsi qu'aux membres de son équipe de réservations. Ce cours de perfectionnement, unique au Québec, avait pour but de rehausser les compétences des professionnels et de leur permettre d'accueillir et d'accompagner adéquatement cette clientèle spécifique. Les clients aux prises avec le cancer peuvent donc recevoir des soins de qualité, adaptés, agréables et bénéfiques, dans un contexte de détente et de paix et ce, peu importe qu'ils soient dans le processus actif de la maladie ou dans celui du retour à la santé.
Une journée à leur santé !
SPA EASTMAN - 1 800 665-5272 - www.spa-eastman.com

Un salon enlevant, Mon Réseau +

Il y a un moment déjà que les bienfaits obtenus sur le corps par la massothérapie, l'orthothérapie et la kinésithérapie ne sont plus à prouver. C'est sans doute la raison qui explique que ces pratiques gagnent en popularité. Un tel engouement a incité des thérapeutes engagés, à se réunir lors de la 2e édition du Salon des thérapeutes spécialisés, organisé par Mon Réseau Plus, le 12 novembre dernier.







Cette année, 26 exposants étaient présents à ce salon unique au Québec. À travers eux, les participants ont pu en apprendre davantage sur les nouvelles tendances, les différentes techniques ainsi que sur les différents produits et équipements en vogue.











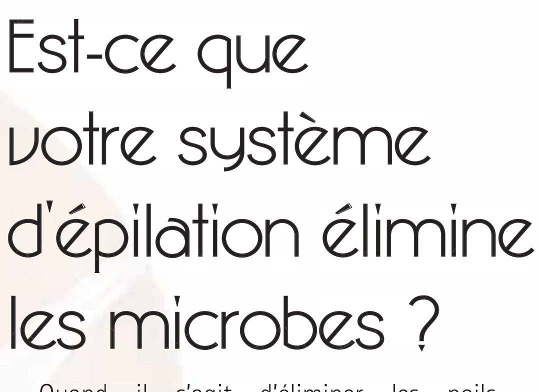
2e salon des thérapeutes spécialisés (suite)

La journée s'est terminée par une soirée de gala des plus animées. D'ailleurs, l'excitation était palpable lors de la remise de prix qui reconnaissaient le talent et le succès des thérapeutes spécialisés. Parmi toutes les candidatures reçues, trois trophées ont été décernés, selon des catégories bien distinctes, aux lauréats suivants : Julie Plouffe de Sainte-Marthe-sur-le-Lac a remporté le prix Distinction, Vincenzo Scimone de Saint-Constant a remporté celui soulignant l'Esprit d'entreprise et, finalement, Marcel Gagnon de Rivière-du-Loup a décroché le trophée de la catégorie Implication. De plus, lors du Gala, un certificat honorifique a été remis aux thérapeutes spécialisés comptant 20 ans et plus d'expérience dans le domaine.
En terminant, et compte tenu de l'immense succès remporté cette année avec la 2e édition du Salon, Mon Réseau Plus s'engage à répéter l'expérience en 2013. Attendez-vous, une fois de plus, à un salon unique, spécialisé, dynamique et formateur.

Martin Vallée, Directeur général de Mon Réseau Plus
2285, rue St-Pierre Drummondville (Québec) J2C 5A7
Tél. 1 800 461-1312
info@monreseauplus.com / www.monreseauplus.com







Quand il s'agit d'éliminer les poils indésirables, rien n'est plus efficace et sûr que Nufree®... homologué pour une utilisation sur plus de 98 % du corps. Nufree est le seul système d'épilation sans cire antimicrobien et anhydre au monde. Parce que ce n'est pas une cire, Nufree ne colle jamais à la peau ; vos clientes n'auront aucune douleur, rougeur ou gonflement comme avec les traitements typiques à la cire... seulement une peau lisse et soyeuse. Nufree déracine tout le bulbe et la tige pilaire sans casser le poil, contrairement aux dépilatoires et aux cires.

Mais ce n'est que le début. Après un traitement Nufree, finipil® notre lotion antibactérienne et antimicrobienne de formulation scientifique et brevetée, est appliqué, qui protège le follicule vide. Dans le cadre d'une utilisation quotidienne, finipil ralentit la repousse pileuse et il a été prouvé qu'il diminue la taille des pores et empêche les poils incarnés.

L'étonnant finipil® breveté peut également être utilisé à tout moment et en tout lieu quand un produit antibactérien est nécessaire.

Connaissez des Résultats étonnants.

Poil et tige pilaire normaux

Poil après la cire ou le rasage *(remarquez le poil cassé)*

Follicule après Nufree *(remarquez que la totalité du poil est enlevée)*

la cire étire le poil et le casse

Nufree® Beauty

Antimicrobial

antibacterial · antimicrobial

finipil

LAIT 50

FABRIQUÉ AUX ÉTATS-UNIS

POUR DAVANTAGE DE FAITS et POUR TROUVER UN SALON PROCHE DE CHEZ VOUS, VISITEZ **WWW.THEBODYPERFECT.COM**

Ou composez le: Distributions France Croteau Inc. 800.833.2333


ExceptioNail·Beauty
international
N°38 - HIVER 2011/2012
Le Magazine des Artistes de la Beauté
Ongles
EN FÊTE !
Maquillage
LE RETOUR DU
SMOKY EYE
© Crolique - Fotolia.com

Nouveautés Summum Beauté Intl.

Nouveau format de petit beurre Cuccio 1.5oz offert en tour de 6 unités dans 4 fragrances populaires.





Cuccio beurre 8oz Vanille & sucre exfoliant 19.5 oz anti-oxydant ! a base de vit E et pépins de raisins.



Collection ECO de Star Nail : Acrylique sans MMA vraiment inodore ni peroxyde également exempt de toluodine... Nouvelle technologie utilisé sous la lampe Ultra violet ce produit sécuritaire et enviro-correct élimine les odeurs, aucune évaporation du produit. L'acrylique #1 en Europe.





ECO Collection pour ongles naturels , 2 nouveaux kit de gel soluble : Maui et Glitter chacun contient 8x1/8oz.



NOUVEAU chez Star Nail : Complexe Accélérateur pour fabriquer vous même votre dissout résine ainsi que votre nettoyeur de finition pour gel UV avec quelques gouttes seulement !



ECO de Star Nail Nouvelle formule : le Universelle Vernis fixatif UV Extrêmement brillant s adapte sur tout les techniques , couche de finition durable et soluble. offert en 2 formats 0.5 oz ou 2.5 oz

Summum Beauté Intl.
1.800.361.3739 / www.summum.com

Nouveautés dans l'ameublement chez Ongles d'Or

Tous les professionnels vous le diront, l'équipement fait souvent toute la différence dans leur travail de tous les jours. Avoir l'équipement adéquat permet d'être non seulement plus confortable, mais aussi plus efficace. C'est pourquoi Ongles d'Or vous apporte dans le présent numéro ses nouveautés dans l'ameublement.

Tout d'abord, trois nouveaux modèles de table de manucure. Notre premier modèle de table de manucure comprend 4 tiroirs et présente un fini laqué blanc et gris. Ce modèle est également offert avec ventilateur intégré. Le troisième modèle de table offre encore plus d'espace de rangement avec des tiroirs et des tablettes sous l'espace de travail. Mais ce qui fait son charme, c'est le dessus en verre trempé givré. Un vrai bijou !

Parmi nos nouveautés il y a aussi deux modèles de chaise d'esthétique. Le premier modèle est hydraulique, c'est-à-dire que la hauteur de la chaise s'ajuste à l'aide d'un système hydraulique. Le dossier et l'appui-jambe sont ajustables manuellement. Le second modèle est électrique, il s'ajuste donc en hauteur avec le mode électrique. Comme le premier modèle, le dossier



et l'appui-jambe sont à réglage manuel. Toutefois, il a 2 appui-jambes qui s'ajustent séparément, ce qui donne plus d'espace et d'aisance pour travailler. Pour les 2 modèles, les bras sont amovibles et le coussin à la tête peut s'enlever pour les transformer en tables de massage. Pour avoir plus de détails sur ces nouveautés, et pour voir toute la gamme de produits offerts chez Ongles d'Or, visitez le catalogue en ligne dans la section mobilier à l'adresse suivante :
www.onglesdor.com

Gel Polish Topcoat de Calgel

Permet à votre manucure français de rester brillant et lumineux pour trois semaines.
Gel Nail de Calgel
Permet d'offrir des ongles colorés, des extensions d'ongles avec prothèses ou sculptées.
CALGEL Quebec - 1 888 GEL NEWS (435 6397)
514 747 7622 (Montreal)

DISNEY'S THE MUPPETS d'O.P.I



Définition : 6 vernis pailletés et 6 vernis irisés en édition limitée inspirés par le film de Disney «Les Muppets».
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :
• Les vernis «Disney's The Muppets» sont composés de minéraux et d'éclats qui donnent une apparence texturée à trois dimensions.
• Leur brillance est comparable à de véritables bijoux.
• Ils ne contiennent aucun DBP, toluène ou formaldéhyde.
• Leurs couleurs scintillent comme dans un arc-en-ciel, du rouge, du vert et du bleu, des couleurs plus douces et aussi des nuances métalliques de cuivre et de bronze.
www.opi.com

RECOLUTION de LCN

Définition : un gel soak off ou vernis de couleur UV.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :
• «Recolution» ne nécessite pas obligatoirement un modelage de l'ongle.
• Il sèche rapidement dans la lampe UV.
• Après la polymérisation, le vernis est immédiatement dur et résistant aux chocs.
• La surface élastique, anti-rayures et de très bonne tenue sur l'ongle convient notamment aux ongles sollicités au quotidien.
www.lcn.ca



MULTI LED UNIT de LCN



Définition : un lampe de polymérisation pour les ongles.
Présentation : appareil au design unique qui apporte des touches de couleurs à votre institut.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :
• Grâce aux 120 LED puissantes, la lampe «Multi LED Unit» assure une polymérisation uniforme et très rapide.
• Cette lampe innovante possède également un réglage automatique du temps de polymérisation.
• La lampe peut être réglée pour une polymérisation de courte durée (30, 60 sec.) ou une polymérisation complète de 90 secondes et s'adapte donc parfaitement aux différentes étapes de travail d'un modelage.
www.lcn.ca

HUILE ONGLES ET CUTICULES de PHYT'S

Définition : une huile 100 % d'origine naturelle.
Présentation : flacon jaune 30 ml.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :
• L'«Huile Ongles et Cuticules» cible les cuticules et nourrit la peau.
• Riche en huiles essentielles, elle fortifie les ongles et les protège.
• La peau des mains retrouve sa douceur et les ongles sont renforcés et revitalisés..
CJMB Cosmétiques
1-800-661-2562 - www.phyts.com



CRÈME MAINS ET ONGLES de PHYT'S



Définition : une crème 100 % d'origine naturelle pour le bien-être des mains.
Présentation : tube blanc 40 g.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

• Riche en actifs nourrissants, la «Crème Mains et Ongles» répare et protège la peau des mains face aux agressions de la vie quotidienne.
• Apaisée et embellie, la peau des mains retrouve confort et bénéficie d'une véritable protection anti-âge.
• Elle est éclatante, nourrie et tonifiée.

CJMB Cosmétiques
1-800-661-2562 - www.phyts.com

VERNIS SEMI PERMANENT LAC SENSATION d'ALESSANDRO



15 nouvelles couleurs très tendance.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

. Le «Vernis Semi Permanent Lac Sensation» rend les ongles plus forts et plus résistants.
. Il donne un aspect très soigné en toutes occasions pour les mains.
. Il brille en permanence sur les ongles et ne s'écaille pas.
. Il s'applique comme du vernis et tient comme un gel.
. Plus besoin de limage pour la pose et la dépose !
. Il existe en 77 couleurs !
. La palette vient d'être élargie avec 15 nouvelles teintes afin de proposer un choix plus important à vos clientes !
. Elles répondent aux dernières tendances internationales.

Les présentoirs de «Vernis Semi Permanent Lac Sensation» captiveront l'attention de vos clientes.

www.alessandro-international.de

LIGNE PURE d'ALESSANDRO

Définition : deux gels de modelage et trois pinceaux.
Présentation : pot blanc 10 ml («Pure High Tech UV Base Fluide), flacon doseur blanc 200 g ou petit pot blanc («Pure High Tech UV Master Gel»), blaireau, pinceau plat et pinceau langue de chat.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

. «Pure High Tech UV Base Fluide» prépare l'ongle pour une adhésion parfaite.
. «Pure Hight Tech UV Master Gel» n'irrite pas la peau, fait peu de poussières, et s'utilise avec toutes les techniques de modelage.
. «Pure Blaireau Design» permet d'enlever rapidement la poussière fine des ongles.
. Le pinceau plat et le pinceau langue de chat, ornés de strass, permettent un modelage parfait.

www.alessandro-international.de

BLACK DIAMONDS de LCN





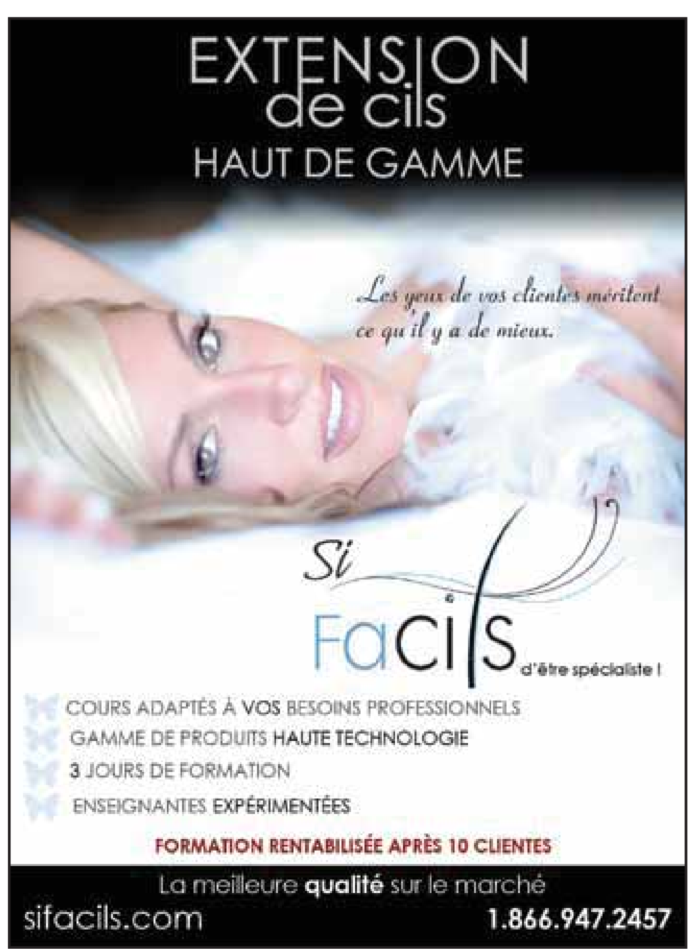


Définition : un gel de modelage et un gel de finition enrichis avec de la poussière de diamant.
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

• Le gel de modelage «Bondique Black Diamond» permet de créer de beaux ongles avec un risque minime qu'un ongle ne se casse grâce à l'adjonction de poussière de diamant.
• Très élastique, il existe pour la première fois en gel clair et transparent.
• Il a une forte puissance d'adhérence.
• Le gel «Glaze Gel Black Diamond» donne une finition de modelage ultra-brillante.
• Sa consistance plus épaisse empêche le gel de couler dans les bords de l'ongle.
• Il apporte une touche nacrée et des reflets soyeux sur les ongles.

www.lcn.ca


Calgel est une combinaison
de composants organiques,
ce qui en fait un produit unique
pour créer des ongles
de façon sécuritaire.
• Ce gel UV organique flexible et longue tenue renforce et protège l'ongle naturel. Vous pouvez même opter pour une extension d'ongle à l'aide de Calgel sans utiliser de prothèses.
• Le gel clair et couleur de Calgel sont les premiers à avoir été développés. Depuis maintenant 25 ans Calgel est leader sur le marché des ongles.
• Color Calgel offre tous les avantages du Crystal Clear Calgel avec une impressionnante gamme de 100 couleurs.
• Les remplissages sont une grande partie de votre travail ; avec Calgel vous pouvez juste faire cela.
Ateliers disponibles chaque semaine.
Appelez pour réserver votre place dès que possible.
Calgel Canada
Distributeur exclusif au Canada
Tel: (514) 747-7622 - 1 888-GEL-NEWS (435 6397)
www.calgelcanada.com / linda@calgelquebec.com


EXTENSION
de cils
HAUT DE GAMME
Les yeux de vos clientes méritent
ce qu'il y a de mieux.
Si
FaCils
d'être spécialiste !
COURS ADAPTÉS À VOS BESOINS PROFESSIONNELS
GAMME DE PRODUITS HAUTE TECHNOLOGIE
3 JOURS DE FORMATION
ENSEIGNANTES EXPÉRIMENTÉES
FORMATION RENTABILISÉE APRÈS 10 CLIENTES
La meilleure qualité sur le marché
sifacils.com
1.866.947.2457

ONGLES
décors



Créations :
Élaine Bilodeau
La Griffe d'Élaine
514-962-3933



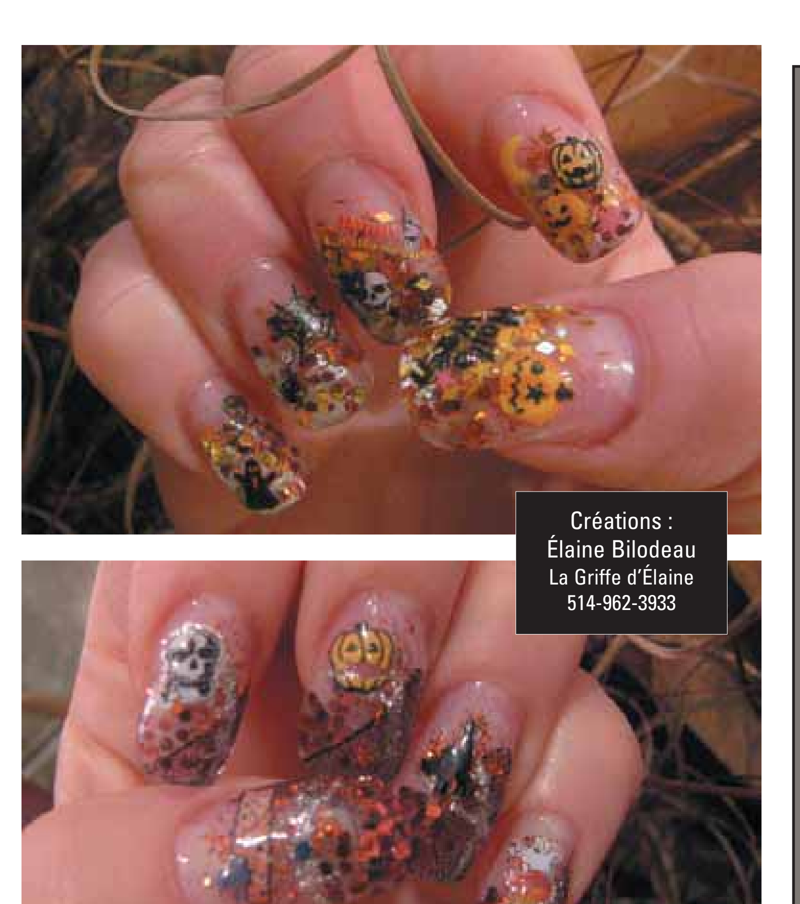
Découvrez, à chaque numéro, les designs de stylistes d'ongles créatives.
Ce mois-ci, laissez vous inspirer par Elaine Bilodeau et Kristina Cervedio (formatrice Cosmederma).
Envoyez vos créations à : info@exceptionail.ca



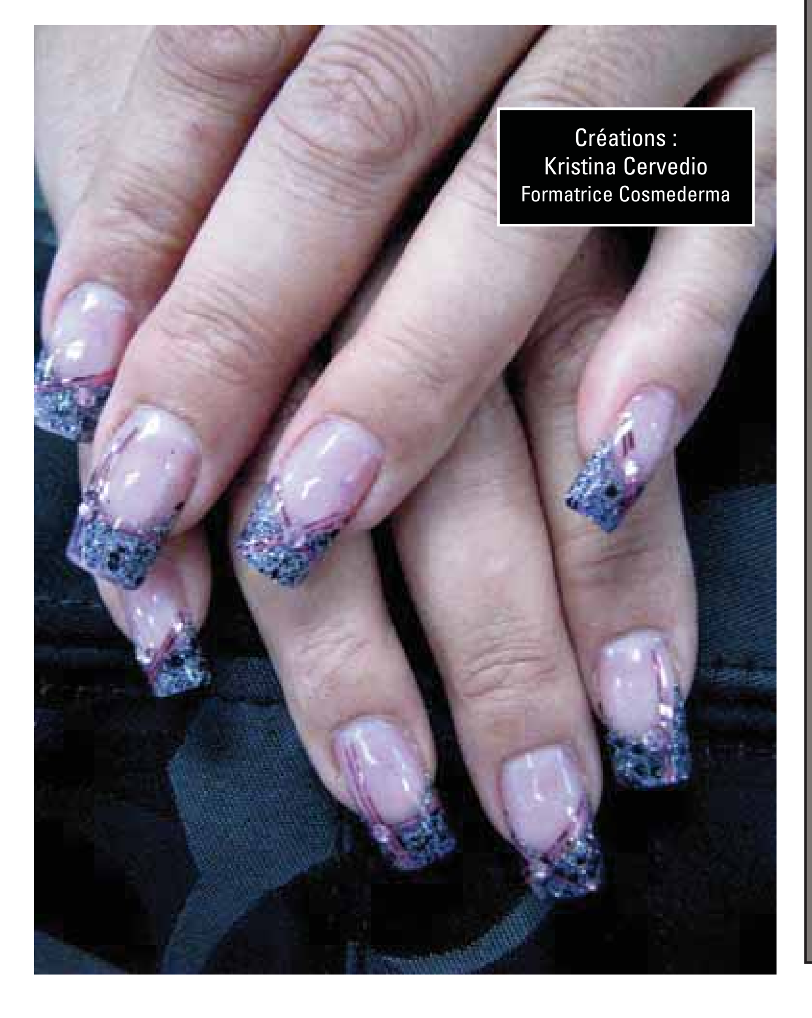








Créations :
Élaine Bilodeau
La Griffe d'Élaine
514-962-3933



Créations :
Kristina Cervedio
Formatrice Cosmederma



Des machines, oui mais pour quoi faire ?

par Muriel PICARD

DOC. Peggy Sage

Comme pour toutes les activités liées à l'institut, il existe dans le secteur des soins pour ongles, des appareils censés vous rendre plus performante et vous faire gagner du temps dans vos prestations. Sont-ils indispensables à votre activité ou plus facultatifs ? Sur quels critères faire votre choix ? Voici quelques conseils pour y voir plus clair.

En tant que professionnelle des techniques et soins de beauté pour les ongles, vous avez trois options possibles :
- être une adepte du tout manuel comme un certain nombre d'esthéticiennes qui ne jurent que par la «french» réalisée à main levée ou le dessin ciselé au pinceau comme un petit bijou. Pour Jocelyne Crespin, fondatrice de Joceli Nails et forte d'une expérience de 17 ans dans ce domaine, cette expertise esthétique et artistique est en effet votre meilleur atout,
- vous pouvez aussi miser sur des équipements sophistiqués pour développer des prestations «tendance» dans votre institut,
- ou encore… choisir la voie du milieu en complétant votre savoir-faire dans certains domaines par des machines qui pourront répondre aux demandes de votre clientèle.

Sans oublier d'inclure dans votre réflexion votre budget, car l'objectif, au final, est d'amortir puis de rentabiliser votre achat au plus vite. Contrairement aux apparences, cela ne veut pas dire acheter systématiquement le moins cher ou le plus basique comme le verrez ensuite ! Pour les quatre appareils que vous pourriez être amenée à acheter, nous avons demandé à quelques spécialistes de nous faire le pour et le contre. Voici les résultats.



DOC. Peggy Sage

LA LAMPE UV

Sa fonction
Elle se présente comme un petit four dont toute la partie haute est tapissée de tubes émettant un rayonnement UV. Le nombre de tubes dépend de la puissance de la lampe et pour les plus élaborées, vous disposez également d'une fonction minuterie réglable et d'une fonction ventilation. Ce type de lampe est utilisée pour faire sécher en un temps record tous les gels «UV» colorés ou naturels utilisés en solo ou en finition par-dessus des vernis classiques dont il renforcent la brillance et la tenue. Ils assurent des mains ou des pieds parfaits pendant au moins deux semaines.

Les pour
Si vous pratiquez la pose de ces gels UV, qui ont trouvé en quelques mois leur clientèle et font l'objet d'une demande croissante dans tous les instituts spécialisés, il est indispensable de vous équiper, en choisissant un modèle vraiment professionnel et suffisamment puissant (minimum 36 watt) qui sèche plus rapidement et vous fera donc gagner du temps. On évite aussi les «accidents» de séchage, faute d'avoir assez attendu et la brillance des gels est parfaite. Dans tous les cas, il s'agit d'un bon achat qui n'est pas très onéreux.

Les contre : Aucun.

Le conseil en plus
Comme vous serez sûrement amenée à faire des poses sur les ongles de pieds, prévoyez un modèle suffisamment grand pour cet usage.



DOC. LCN

LA PONCEUSE

Sa fonction
Composée d'un moteur et d'une poignée sur laquelle on peut fixer différents embouts (lissant, limant, polissant…), cette machine a pour fonction de préparer l'ongle et son contour à la pose de vernis, de gel, de capsules, en éliminant notamment toutes les peaux mortes, les aspérités et les irrégularités de surface.

Les pour
En un clin d'œil, vous obtenez un ongle bien lisse et propre. Le gain de temps par rapport à une manucurie ou beauté des pieds classique est indéniable. Le travail de la ponceuse est particulièrement appréciable pour égaliser la surface de l'ongle quand vous réalisez des remplissages au gel.

Les contre
Attention, cette machine doit s'utiliser avec prudence et mesure afin de pas «creuser» le lit naturel de l'ongle et à terme, l'abîmer de façon durable. Elle ne s'impose pas quand on travaille avec des produits qui s'éliminent aisément avec des solvants classiques ou plus spécifiques. Sachez par ailleurs que cet outil a l'inconvénient de générer beaucoup de micro-poussières qui peuvent être désagréables et même irritantes pour vous ou vos clientes.

Le conseil en plus
Si vous prenez la décision de vous équiper, prévoyez en parallèle un aspirateur près de votre table de travail ou choisissez un modèle avec aspirateur intégré, plus cher mais très confortable.

L'AÉROGRAPHE AIR BRUSH

Sa fonction
Inspiré d'une technique artistique largement utilisée par les artistes contemporains et qui consiste à projeter la peinture sous pression sur différents supports, l'Air Brush utilisé en institut se compose d'un petit moteur compresseur et d'un embout réglable et interchangeable. L'objectif : projeter sur l'ongle des peintures spéciales pour réaliser de façon express une french ou des dessins plus ou moins élaborés. Pour rendre l'utilisation de l'Air Brush encore plus rapide, sont vendus parallèlement des kits complets de stickers ou de pochoirs sont vendus parallèlement. Il suffit de les poser sur l'ongle que vous souhaitez décorer et de passer l'Air Brush pour obtenir le résultat escompté.

Les pour
Si vous êtes une excellente technicienne en manucurie et pose d'ongles mais que votre sens artistique n'est pas très développé, cela vaut la peine de vous équiper d'un Air Brush pour répondre aux demandes de vos clientes qui ont envie de fantaisies sur leurs ongles. Idem si vous travaillez seule ou en petit comité : lorsque votre agenda déborde certains jours de la semaine, proposer une pose de vernis ou de french à l'Air Brush peut devenir une bonne solution pour ne pas refuser des prestations. Prévoyez dans ce cas un tarif spécial (moins élevé que le «fait-main» pour valoriser votre savoir-faire).

Les contre
Si vous êtes une virtuose du pinceau et que vous considérez (à juste titre) que votre valeur ajoutée est votre savoir-faire technique et artistique, l'Air Brush ne s'impose pas. Car inutile de se leurrer, si cet outil fait gagner du temps et donne un résultat très propre, il a sa place dans quasiment toutes les mains, même non professionnelles.


DOC. Peggy Sage
DOC. Purenail

Le conseil en plus

En ce qui concerne l'appareil, le prix d'achat doit être en rapport avec l'utilisation que vous souhaitez en faire, occasionnelle ou plus régulière. Gardez aussi en tête que ce genre de machine n'est pas spécialement économe en produits et que le nettoyage avec des produits spécifiques est un passage obligé. Les peintures utilisées ont en effet une fâcheuse tendance à boucher les embouts, rendant très vite l'appareil inutilisable.

L'IMPRIMANTE POUR ONGLES

Sa fonction

Il s'agit de la dernière nouveauté en date. Une imprimante à jet d'encre qui peut imprimer sur tous les types d'ongles, naturels, gels, capsules… Elle renferme une base de plusieurs centaines de dessins de tous les styles mais dispose également d'un port USB et d'un lecteur de carte mémoire pour importer et imprimer des visuels, photos ou autres supports, fournis par les clientes en recherche d'un résultat personnalisé. Il suffit de programmer la machine, de poser l'ongle ou la capsule dans l'espace prévu à cet effet et le dessin est imprimé en quelques secondes seulement. Il est ainsi possible d'imprimer des kits complets à poser en institut ou à emporter à domicile.

Les pour

La machine est à elle seule un point d'attraction et elle peut fonctionner quasiment en libre service ! Elle donne en outre une dimension «high tech» et à la pointe des tendances à votre institut, permet de mettre en place des animations amusantes et de générer des ventes complémentaires comme l'explique Stéphane Bellaiche d'Art Pro Nail France , la société importatrice.

Les contre

Compte tenu du prix d'achat élevé de ce genre d'appareil, il faut plus que jamais se poser la question de l'amortissement et de la rentabilité. Et donc, déterminer si vous avez bien le potentiel de clientèle pour ce genre de prestations, qui va à la fois aimer ce genre de fantaisie, avoir les moyens de se l'offrir (même si l'impression n'est pas ruineuse, ce sont souvent les plus jeunes, donc les moins riches, à «craquer» pour des ongles fantaisie) et avoir envie de renouveler l'expérience. Ce n'est que dans ces conditions que vous pourrez faire de cet achat un vrai atout commercial. Cela vaut la peine de mener votre enquête auprès de vos clientes et, pourquoi pas, leur proposer dans un premier temps de tester ces effets «art nail» avec des moyens plus artisanaux : la pose de décalcomanies, dessins au pochoir par exemple.



DOC. Artpro Nails


Maquillage Beauté


Défilé de Mode


Haute Couture

Retour aux sources : l'œil charbonneux

par Stéphanie Bernard, formatrice maquillage à l'école Metamorphoses (Stratsbourg, France) www.MetaMake-Up.com

L'œil charbonneux est un grand classique !
En 1999, on découvre l'œil charbonneux à travers les défilés de mode et les tendances maquillage de l'époque. Il devient fantaisiste et change de couleur, il passe du noir au prune, au brun, au bleu marine, etc. Petit à petit le maquillage redevient naturel, la mode du "nude" est à l'honneur. 10 ans plus tard l'œil charbonneux revient, plus indémodable que jamais. Metamorphoses a créé un œil charbonneux un peu "brut" féminisé grâce à des paillettes noires. Le but de cette nouvelle tendance hiver est de créer 4 types de maquillages sur la base de cet œil charbonneux pailleté : beauté, mode, défilé et haute couture. Il y en a donc pour tous les goûts.

D'où vient l'œil charbonneux ?

A la base, l'œil charbonneux a été créé pendant la grande période du cinéma muet. Les images des films étaient en noir et blanc, il fallait donc faire ressortir les expressions du visage des acteurs de l'époque grâce à un maquillage très foncé. La paupière mobile est entièrement maquillée de noir, que ce soit pour les hommes ou pour les femmes ! Sans oublier les sourcils et parfois les lèvres des femmes étaient également maquillées en noir.

Ha-Mazan

METAMORPHOSES a donc créé la collection Ha-Mazan, qui est inspirée des guerrières aztèques et amazones. Pourquoi ai-je choisi ce thème ? Tout simplement parce que ce que l'œil charbonneux est un maquillage fort et terriblement séducteur ; il correspond bien au caractère de la femme active séductrice. Ha-Mazan reflète le côté combatif de la femme actuelle qui a une image très féminine.

Pourquoi ce nom pour une tendance maquillage ?
Notre personnage "tendance" est inspiré des amazones, le mot Ha-mazan veut dire les guerriers ; il était jadis le nom d'une tribu iranienne. Le mot amazone a probablement été inspiré par le nom de cette tribu. C'est pour cela que j'ai choisi ce mot pour notre tendance maquillage. Les amazones sont des descendantes d'Arès, le dieu de la guerre, et de la nymphe Harmonie. Le mot "Amazone", tel qu'on le connaît, veut dire "celle qui n'a pas de sein", en effet les amazones étaient un peuple de femmes qui souhaitaient être les égales des hommes : ce sont les femmes qui dirigent, qui chassent, qui élèvent leurs enfants et qui combattent. C'est pour cela qu'elles se faisaient retirer le sein droit dès le plus jeune âge afin de faciliter le mouvement du tir à l'arc et des lances.

Pour cet hiver, le maquillage des yeux sera très noir. Un regard intense et sombre mais sans trop d'excentricité laissera place à une bouche "star" ! Avec la mode des tatouages temporaires pour lèvres, les bouches sont maintenant maquillées et décorées par des motifs.

La marque "Violent Lips" a fait ses preuves depuis pas mal de temps maintenant et a réussi à instaurer un véritable phénomène de mode en très peu de temps. Côté maquillage des ongles, le vernis "crack" est très tendance ! Rien n'est plus beau que de beaux ongles dorés avec une couche de vernis crack noir par dessus !

Les grandes couleurs de cet hiver sont le noir, le doré, le bleu et le rouge. La tendance Ha-Mazan est composée de 4 visuels afin qu'il y en ait pour tous les goûts : Maquillage Beauté, Défilé de Mode, Haute Couture et Maquillage Mode.


Maquillage Mode

La base de ces 4 maquillages est la même : un teint parfait (utilisation d'un fond de teint HD pour sa couvrance parfaite et son rendu naturel) et un œil charbonneux pailleté avec des paillettes noires. Finalement seuls quelques petits détails vont faire évoluer les différents maquillages.

1) Le maquillage "défilé de Mode"

- Un œil charbonneux pailleté noir non dégradé au-dessus du pli palpébral.
- Un gloss beige doré irisé pour une bouche brillante.

2) Le maquillage "Haute Couture"

- Ajout de faux cils noirs et bleus sur le maquillage existant.
- Maquillage de la bouche avec un faralo noir pour imiter l'effet "craquelé" des vernis à ongles qui font fureur actuellement.

Variation du maquillage haute couture : pour un effet plus sombre, il suffit de maquiller l'intégralité de la bouche avec un crayon noir.

3) Le maquillage beauté

- Dégrader l'œil charbonneux avec un fard sec noir au-dessus du pli palpébral et au ras des cils inférieurs.
- La bouche a été entièrement démaquillée et colorée avec deux faralo : noir et doré. Cela permet d'imiter les fameux tatouages temporaires des lèvres "violent lips" et d'avoir des motifs personnalisés !
- Quelques paillettes épaisses dorées sont appliquées au ras des cils inférieurs (angle interne) afin d'adoucir le regard.

Produits (METAMORPHOSES) utilisés pour cette tendance ?

- Fond de teint HD PUFF
- Poudre libre transparente
- Fard sec noir n°7002
- Fard sec beige irisé n°8032
- Eye liner cake noir
- Mascara cake noir
- Gloss tube beige rosé irisé à reflets dorés n°03
- Paillettes épaisses noires et dorées
- Faralo noir et doré pour les motifs
- Faux cils

Pathologie cutanée

L'eczéma des mains : une maladie que vous devez connaître







L'eczéma chronique sévère des mains est une affection dermatologique parfois très invalidante. Lors de vos soins de manucurie, vous risquez de rencontrer des clientes qui en sont atteintes. Sachez leur parler de cette maladie et rassurez-les : oui toucher, tenir, caresser, prendre… est à nouveau possible. Lisez cet article de Basilea Pharmaceutica qui vous apportera toutes les informations nécessaires à la compréhension de cette maladie.

Motif fréquent de consultation en dermatologie (20 à 35 % des dermatoses des mains), l'eczéma chronique des mains est une des maladies professionnelles les plus fréquentes (elle représente 9 à 35 % de maladies professionnelles). La prévalence de l'eczéma localisé aux mains est d'environ 10 % dans la population générale. Des données récentes ont montré que 19,9 % d'entre elles ont déjà eu un arrêt de travail et 23 % ont été exclus du monde du travail !
En dehors des conséquences médicales directement liées à la maladie qui se traduit par un ensemble de symptômes localisés au niveau des mains, érythème, œdème, vésicules, fissures, douleur…, l'eczéma chronique sévère des mains a un retentissement psychosocial, professionnel et économique.

SYMPTÔMES ET SIGNES CLINIQUES

Rougeurs, démangeaisons, fissures mais également douleurs parfois insomniantes, perte de sensibilité, gêne fonctionnelle… sont des maux qui souvent accompagnent le quotidien des patients souffrant d'eczéma des mains.

Peut succéder à la phase aiguë de la maladie, un état chronique caractérisé par une persistance des lésions pendant plus de trois mois et/ou au moins deux épisodes de la maladie par an.

LES CAUSES : PARFOIS INCONNUES

L'eczéma des mains est une maladie multifactorielle. On constate une intrication variable dans le temps des facteurs déclenchants ou aggravants chez un même individu. Les causes ne sont identifiées que dans 50 % des cas. Il peut s'agir de sensibilisation de contact, d'atopie, d'altération constitutionnelle de la fonction barrière de la peau, de phénomènes physiques d'irritations mécaniques, caustiques, chimiques, aggravés par des phénomènes d'occlusion liés aux éléments de protection individuelle, d'humidité, de macération et de froid.

Ces facteurs se retrouvent dans l'univers domestique : fréquence quotidienne de lavage des mains, présence d'un animal, ou dans l'univers professionnel : gestes manuels au cours du travail et nature des produits manipulés et leurs compositions (contacts éventuels avec des détergents, agents chimiques, médicaments, lubrifiants, produits nettoyants), notions de frictions répétées, et les conditions du travail (port ou non port de gants, exposition à la chaleur, à l'humidité…).

RETENTISSEMENT DE LA MALADIE

Le retentissement psychosocial apparait dès que les manifestations cutanées sont visibles car les mains sont particulièrement

importantes dans le mode d'expression et de communication ; comme toute maladie chronique, il peut s'accompagner de baisse de l'estime de soi, d'anxiété, de phobies sociales.
Une étude a démontrée que l'eczéma chronique des mains avait une incidence sur les loisirs dans 50 % des cas, sur le sommeil dans 30 % et l'humeur dans 38 %.

Il peut aussi entrainer des perturbations de la vie sexuelle avec une exacerbation du sentiment de culpabilité et des conduites d'évitement. Le retentissement professionnel de l'eczéma apparait dès que le prurit, les vésicules, les douleurs liées aux fissures limitent les activités manuelles.

Une étude récente montre que sur une période d'un an, l'ECM d'origine professionnelle conduit à des arrêts de travail prolongés chez 20 % des patients et à une perte d'emploi ou un reclassement chez 23 % des malades. Cet impact professionnel augmente avec la sévérité de la maladie et dans certaines professions à risque. Les professions les plus à risque étant les métiers de la métallurgie, de la coiffure, du bâtiment et de l'agro-alimentaire.

DIFFICULTÉS DE LA PRISE EN CHARGE

En raison de son évolution chronique, de ses conséquences médicales, psycho-sociales, professionnelles et économiques, l'ECSM représente un défi thérapeutique majeur pour le dermatologue. D'où l'importance de disposer d'un arsenal thérapeutique efficace, permettant de prendre en charge ces patients avec succès sur le long terme, afin d'améliorer leur qualité de vie. Aujourd'hui pourtant, de nombreux patients désespérés, insatisfaits des traitements conventionnels, quittent le parcours de soins car l'ECM est particulièrement difficile à traiter.

Deux raisons principales à cela
- soit l'éviction des facteurs impliqués est compliquée à mettre en œuvre ou impraticable,
- soit elle ne change pas le cours de l'ECM.

On observe une certaine lassitude et une mauvaise observance des patients dans l'application des traitements conventionnels de cette maladie chronique (qui évolue par poussées). De nouvelles solutions thérapeutiques existent pour la prise en charge de ces patients. Le dermatologue est le mieux placé pour diagnostiquer et instaurer un traitement.

LE PREMIER TRAITEMENT PAR VOIE ORALE DE L'ECSM

Le nouveau traitement «Toctino», l'alitrétinoïne, un dérivé de la vitamine A, des Laboratoires Basilea Pharmaceutica, a confirmé son efficacité dans le traitement de l'eczéma chronique des mains. Utilisé à la dose de 30 mg/j, environ 50 % des patients traités obtiennent une guérison totale ou presque totale à 3/6 mois.
«Toctino» se place comme un traitement de deuxième intention dans la prise en charge des ECSM, après échec des dermocorticoïdes puissants et des mesures d'éviction. C'est le premier rétinoïde à avoir obtenu l'AMM dans l'ECSM de l'adulte.

Formations

Formation Beauté Sensas / Sensas Cils

a) Pose d'ongles et décoration en poudre et résine ou gel UV. Durée du cours : 24 heures + 8 heures d'examen, 4 élèves maximum. Ce cours traite de l'hygiène, des maladies de l'ongle, du recouvrement sur ongles naturels, de la pose d'ongles, de la décoration d'ongles et du remplissage. Notre but est de donner toutes les connaissances aux élèves pour qu'ils réussissent leur nouvelle carrière.
b) Épilation à la cire : Durée du cours 8 heures, en privé. Épilation de toutes les parties du corps (hommes et femmes) enseignée.
c) Pédicure : Durée du cours : 8 heures, deux élèves maximum. Apprendre les maladies, les soins des pieds réguliers avec vernis ou avec parafine et gel UV, le masssage ainsi que la tenue des feuilles de suivi pour les clientes.
d) Gel UV, pour les mains ou les pieds. Durée du cours : 3 heures, en privé.
e) Fantaisie pour ongles : Durée du cours : 8 heures. Création d'ongles artistiques. Plusieurs décorations.
f) Pose de cils, technique «cil par cil». En privé. Duré 8 heures, théorie et pratique.
Tél : 450-477-9888
Achat de produits en ligne : www.beautesensas.com ou en magasin .

Distributions France Croteau

Cours de pose d'ongles et manucure semi-privés (4 jours, 1 jour/semaine, lundi/mardi ou mercredi, de 9 h à 16 h). Ce cours s'adresse à toute personne qui désire devenir une professionnelle de la beauté des mains et des ongles. Vous apprendrez différentes techniques (colle-gel, poudre et 'bonding' FC, résine-gel et soie, gel UV ou acrylique), vous permettant de choisir celle qui vous convient le mieux. Vous devez être accompagné(e) d'un modèle à chaque cours pour vous pratiquer. Attestation remise en fin de formation, suite aux épreuves théorique et pratique lors du 4e cours. Prix : 450 $ + taxes, payable en 4 versements. Produits utilisés dans la formation inclus. Autres formations : soins esthétiques des pieds, pose de cils semi-permanents, maquillage, épilation à la pâte de sucre.
Informations : (819) 822-4200 / 1 800 833-2333

Centre de formation Ongles d'Or

Un résultat professionnel est dans la base de l'apprentissage ! Nous offrons aux techniciennes diplômées un vaste choix de perfectionnements adaptés à vos besoins et à ceux de votre clientèle ! À ce titre, en suivant une formation chez Distributions Ongles d'or, vous profitez de grandes salles de cours parfaitement adaptées pour des formations de qualité accompagnées de diplômes reconnus et d'un support technique en tout temps sur place, par téléphone ou même en ligne !
NOUVEAUTÉS :
Plusieurs de nos finissantes reviennent chez Distributions Ongles d'Or pour suivre d'autres formations ou perfectionnements. Distributions Ongles d'Or tient à remercier la fidélité de sa clientèle en offrant aux techniciennes diplômées Ongles d'Or un rabais de 10 % applicable sur les prochaines inscriptions aux formations et perfectionnements.
Formations offertes en tout temps chez Distributions Ongles d'Or :
Formations complètes résine-poudre
4 jours (14-15-21-22 janvier 2012)
Formation complète gel UV
Soins des pieds (17 janvier et 17 février 2012)
Beauté des pieds (24 janvier et 24 février 2012)
Perfectionnement au gel UV (10 janvier et 31 janvier 2012)
Épilation à la cire tiède (9 janvier et 23 janvier)
Épilation à la cire chaude (16 janvier et 30 janvier)
Épilation à la pâte de sucre (16 janvier et 30 janvier)
Épilation intégrale (16 janvier et 30 janvier)
Aérographie (27 janvier et 27 février 2012)
Mise à niveau (sur demande)
Manucure royale et UVernis (18 janvier et le 18 février)
UVernis (à déterminer)
Pour vous inscrire et pour tous les détails tels que les coûts, dates et plans de cours consultez le www.onglesdor.com sous l'onglet FORMATIONS
Par téléphone au (418) 831-4484, sans frais (866) 666-4484

Importations Cavan

Pose d'ongles, Manucure, Reconstruction d'ongles, Décorations d'ongles, Technique limage à la machine, Pédicure, Hygiène des pieds (160 hrs) et autres ateliers.
Dates et informations : 514-355-8169 poste 200.

Summum Beauté International

Les centres de formation Summum Beauté International offrent une gamme de cours spécialisés conçue pour les esthéticiennes, les massothérapeutes, les techniciennes d'ongles et les maquilleuses. Plusieurs cours privés et semi-privés vous sont offerts :
• Cours pour débutants et cours de perfectionnement en pose d'ongles : résine, poudre, gel UV, acrylique et décoration d'ongles
• Cours « Beauté des mains »
• Cours en soins de pieds : gel UV et hygiène des pieds
• Cours « Beauté des pieds »
• Cours pour débutants et cours de perfectionnement en épilation : cire chaude, tiède et pâte de sucre
• Cours de perfectionnement en épilation bikini brésilien et intégral (1 an d'expérience requise)
• Cours de perçage d'oreilles professionnel
• Cours de maquillage de niveau 1, 2 et 3
• Cours de massage aux coquillages chauffants
• Plusieurs cours de perfectionnement en esthétique
Pour plus d'informations: Montréal 514-278-6277/ St-Hubert 1-800-361-3739/ Québec 1-866-874-0444/ www.summum.com

Ateliers de formation Calgel

Formations disponibles tous les lundis et mardis. Ateliers indispensables pour permettre aux techniciennes de performer avec le produit Calgel. Si vous avez déjà utilisé des produits Gel d'une autre compagnie, soyez conscientes que Calgel est un produit différent avec une technique d'application spécifique. Ces ateliers permettent donc de présenter les différences d'application Calgel afin d'optimiser la qualité de votre travail.
Contribuez à garder la satisfaction de vos clients en continuant de vous former.
Tel. 1 888-435-6397.

Ecole reconnue depuis 18ans, Distributions France Lécuyer vous offre des formations professionnelles sur mesure de façon régulière

Cours d'ongles en résine et poudre, en gel UV, en acrylique
Cours de décors sur ongles, de lime électrique, de Airbrush
Cours de pédicure et de manucure
Cours en épilation à la cire
Cours de maquillage professionnel
Cours de permanente et teinture de cils
Cours d'extension de cils
4 emplacements :
280, rue Sauvé ouest, Montréal
913, montée Masson, Terrebonne
5240, chemin Chambly, St-Hubert
1083, boul Lachapelle, St-Jérôme
Portes ouvertes à la succursale France Lecuyer de St-Hubert le 14 novembre.
5240, Ch Chambly, St-Hubert
(450)812-3755
Contactez-nous pour connaître les prochaines formations 1-888-387-7960 ou consultez notre site web www.francelecuyer.com

Ateliers de formation Belmonda

NOVEMBRE
6, 13, 20, 27 : Pédicure de base, Spa & Thérapeutique
17, 24 : Cils Semi-Permanents
09, 16, 23, 30 : Ongles en Gel
10, 11, 17, 18, 24 : Maquillage Professionnel
15, 22, 29 : Manucure de Base et Spa
28 : Vernis «Soak-Off » (9 h-3 h)
DÉCEMBRE
05, 12 : Cils Semi-Permanents
06, 09, 13, 16 : Pédicure de base, Spa & Thérapeutique
189-600 Labrosse, Pointe Claire H9R 1A3
www.belmonda.com / 514-697-4100 / 866-647-4100

Formi Ongles formations

Cours Complet : 6 jours / Cours Gel UV : 4 jours
Résine et poudre : 4 jours / Manucure : 2 jours
Beauté des Pieds : 4 jours / Gel UV orteils : 4 heures
Cours de Perfectionnement sur demande. **Tel : 1 877 727-3222**

Distributions Ongles d'or France



Distributions Ongles d'or France a remporté la 2e place pour le trophée de l'innovation dans la catégorie esthétique au Salon Beauté Sélection de Paris le 17 octobre grâce la gamme de produits innovants tels que les résines Élégance et les vernis français permanents. Ongles d'or est le seul distributeur de produits d'onglerie à remporter ce trophée !

LE CARNET D'ADRESSES

par Les Nouvelles Esthétiques Canada et ExceptioNail.Beauty Magazine

Retrouvez vos fournisseurs avec les marques de produits par catégories.

(E : ÉCOLE & CENTRE DE FORMATION - **D** : DISTRIBUTEUR - **I** : IMPORTATEUR - **M** : MANUFACTURIER - **S** : SERVICE)

CODE COULEUR : PRODUITS ET SERVICES ■ INSTITUT - ■ SPA - ■ ONGLES, SOINS DES MAINS & PIEDS - ■ MAQUILLAGE - ■ SALON DE COIFFURE

■ AUTRE - ■ PAGE DE LA PUBLICITÉ DANS CE NUMÉRO (* Annonceur saisonnier ou occasionnel)

ACADÉMIE DOLORÈS COUTURIER (E,D) *
Ecole de pose d'ongle et produits
450-436-6004 - 1-877-436-6004
info@academiedolores.com - www.academiedolores.com
Dolores, Katrine Marso, Cala, China Glaze, INM, Konad, L'amour Nails, Nubar, Autres : Bellava, Gena, Gigi, Médicom, Yavaped

ACADÉMIE INTERNATIONALE COMPÉTENCE BEAUTÉ (E,D) 11
Ecole d'esthétique, électrolyse, coiffure et massothérapie
450-679-1110 - 1-866-679-1110
www.competence-beaute.com
Académie Internationale Compétence Beauté, Laboratoire Dr Renaud, Gel-Ous, Rose Bella, Starnail, Gabriella House Beauty (Gaby), Micropigmentation, L'Oréal. Akileïne, Rhida, Equipement : Vivaldi Technoderme.

ACADÉMIE INTL. EDITH SEREI (E,D) 12
Ecole d'esthétique, électrolyse et massothérapie
514 849 3035 - 1 800 567 6950
admin@edithsereiacademie.com
www.edithsereiacademie.com
Académie Scientifique de Beauté Edith Serei
Dr Mehran, Studio Cosmetics

ACULIFTING (M, D) *
Masque Anti-âge Aculifting et soins holistiques
514-523-6161 - 1-866-916-6161
info@aculifting.com - www.aculifting.com

AMI-CO INC. (D, I) 37
Produits de coiffure et de soins esthétiques
514-631-2772 - 1 800-363-8418
www.ami-co.ca
Eisenberg, Epillyss, Essie, Copines line, Wella, Sebastian, Sexy Hair, GKHair

ASSERPRO INC. 83
Courtier d'assurances et services financiers
514-648-9642 - 1-800-463-6385
daniel.pauze@asserpro.com / www.asserpro.ca

BEAUTÉ MÉDIC (D,I) 27
Equipements soins esthétiques
450-652-5351 - 1 877 449 6383
infos@beautemedic.com - www.beautemedic.com
IPL Optima 518, Sculptor, équipements soins esthétique et photo technologie.

BEAUTÉ SENSAS / SENSAS CILS (E,D,I,M) 75
Produits et accessoires d'ongles (décors variés) soins de pieds, épilation, cils par cils, gel UV.
450 477 9888
beautesensas@hotmail.com / www.beautesensas.com
Beauté Sensas, Beauté Sensas, INM, SensasCils

BELMONDA – ACADÉMIE & DISTRIBUTION (D, I, E) 69
Produits et équipements, esthétique et soins des ongles
514-697-4100 - 1 866 647 4100
info@belmonda.com - www.belmonda.com
CND, Cuccio Essie, NSI, One minute Manicure, RVB

BG BEAUTÉ (E, M) 55
Maquillage, Pose de cils, Bijoux de peau
450-492-9984 / 1 888-492-9984
www.misencil.com / info@bgbeaute.com
Misencil, Chantal Lacroix

CALGEL CANADA (E,D) 65
Soins des ongles, mains et pieds - Produits et accessoires de pose d'ongles
514-747-7622 - 1 888 GEL-NEWS (435 6397)
linda@calgelquebec.com - www.calgelcanada.com
Calgel Organic Nail System

CJMB COSMÉTIQUES INC. (E,D,I) 35/39
Produits de beauté biologique, 100% naturels, accessoires, services, compléments alimentaires.
514-426-4020 - 1-800-661-2562
cjmb@qc.aira.com - www.cjmb.pj.ca
Phyt's Bio Naturo Esthétique, Phyt's Bio Corps, Phyt's Bio Spa, Phyt's Bio Maquillage, Ligne Dermatologique Gamarde Bio, Équipements CJMB, visage et corps.
Recherche distributeurs/agents : Ouest Canadien

CONTINENTAL COSMETICS (D, I,E) *
Produits de soin de la peau, cosmétiques, soins de pieds
Montréal : 514-341-3643 - 1-800-361-8709
Toronto : 905-660-0622 - 1-800-268-1293
www.continentalcosmetics.com
Thalgo, Gehwol

CSMO - SOINS PERSONNEL QUÉBEC 29
Comité Sectoriel de la Main d'Oeuvre
514 844 3020 - 1 866 682 6040
info@soinspersonnels.com
www.soinspersonnels.com

DÉJÀ DISTRIBUTION (D, I) *
Produits de soins esthétiques
(581)888-3932 - 1-877-900-3352
info@deja-distribution - www.deja-distribution.com
Ericson

DISTRIBUTIONS COSMEDERMA (D) 81
Produits de soins esthétiques, maquillage, épilation, soin des pieds, Produits et accessoires pour la pose d'ongles, blanchiment dentaire.
450-416-3030- 1-877-658-9220
info@cosmederma.ca / www.cosmederma.ca
SWISS MED, NATURMED, Micha, Skin Accents, Combinal Hand& Nail HARMONY,Gelish, INM, Cosmederma, Dominique Siena, Belava, Allpresan, Maquillage, PEARL blanchiment dentaire, Accel

DISTRIBUTION FRANCE CROTEAU Inc. (E,D,I) 60/67/77
Soins des ongles, mains et pieds
Produits et accessoires d'ongles (pose et décor)
819-822-4200 - 1-800-833-2333
fc@distributionfrancecroteau.com
www.distributionfrancecroteau.com
Epillyss, Gel Epil, Laora, Pâtes de sucre FC, Yavaped, American Manicure, CND, Gelousy, Glycerine Silicon, Le Chat, Nubar, Siena, Shooting Star, Star Nail, Kiss me, Maquillage FC

DISTRIBUTION ROSE BELLA (E,D) *
Soins des ongles, mains et pieds, pose d'ongle et épilation à la cire, distributeur de produits résine et poudre, Gel UV, acrylique et bijoux fantaisie
450-649-4900 - 1 877-649-4900 / www.rose-bella.com
Cala, California Mango, Codi, Dashing Diva(GELife), Essie, Gel-Ous, INM, Phytaction, Résine et poudre Rose Bella
Autres : Tooth Fairy (bijoux).

DISTRIBUTIONS FRANCE LÉCUYER Inc. (E,D,I,M) 65
Soins des ongles, mains et pieds, pose d'ongles
514-272-0222 - 1 888-387-7960
info@francelecuyer.com - www.francelecuyer.com
France Lécuyer, Aztek Nail, Essie, Ezflow, Nailtique, Pharmagel, Spa Ritual, IBD, Sormé
Autres : Camilien, Gigi

DISTRIBUTIONS ONGLES D'OR (E,D,I,M) 62
Produits et accessoires de soins des ongles, mains, pieds et pose d'ongles
418 831 4484 - 1-866-666-4484
info@onglesdor.com - www.ongledor.com
Ongles d'Or

DISTRIBUTIONS PRO-ONGLES (D) 81
Résine et poudre, gel UV acrylique
514-770-1830 - pro-ongles@videotron.ca
www.distribution-pro-ongles.com
California Mango, Cina pro, Cuccio, Diamond Nail, IBD, INM, Konad, Out the door, Pro-ongles, Starnail, Gigi

DISTRIBUTION YVON DUPUIS (D, I) *
Produits de soins esthétiques
819-826-2888 - 1 866-506-2888
info@distributiondupuis.com
Copine, Mességué

DUPUIS MAGNA COSMETIQUES INTL. INC. (D, I) *
Produits de soins esthétiques et cosmétiques
450-568-3517 - 1.800-363-9461
www.dupuismagna.com
Art Déco, Belnatur, Theemis, Isawa, Le Petit Olivier, Soleil des Îles

FORMI-ONGLES (E,D) 81
Produits et accessoires de soins des ongles, mains, pieds et pose d'ongles
819-727-2222 - 1 877-727-3222
claireongles@hotmail.com
Cuccio, Light Elegance, Nail Tek

GROUPE C.H. INTERNATIONAL (D,I) *
Produits cosmétiques
450-971-7171 - 1 800 361 9258 - www.groupech.com
Maria Galland, PAB, Carlina
Équipements, Epilation cire produits

IMPORTATIONS CAVAN (E,D) *
Produits d'ongles et de soins esthétiques
514-355-8169 - 1 800 884 8169
info@ importationscavan.com www.importationscavan.com
Cnd, siena diamond, star nails, akileine, magistral, ibd, cavan, orly, no lift nails, inm, lamoon, nail art, konad, dannyco, satin smooth, medicom, almedic, podologic, alpskin, accel, lcn, silkline, blue international, smart nails

JBL SOFT (M, D) 12
Logiciel de Gestion
1-800-556-4525 - www.jblsoft.com
GEMSOFT

LABORATOIRE BIOLOGIKE (D) 38
Equipements de soins esthétiques et bien-être
514-502-2536 / www.beauty-ion.com
Beauty-Ion

LABORATOIRE DR RENAUD (E,D,M) 5
Produits de soins esthétiques et spa
450-688-8241 - 1 800-361-0352
info@ldrenaud.com - www.ldrenaud.com
Laboratoire Dr Renaud, Thalyspa, Make Me Up

LABORATOIRE LARIMA LTÉE (E,D,I) 51
Produits de soins corps, ongles, mains, pieds
450-979-2715 - 1-800-387-1990
mbeland@larima.ca - www.larima.ca
Héliabrine, Coup d'Éclat, Mousseline, Vita Floral, Akileïne, Écrinal, Combinal (Teinture Cils)

LABORATOIRE REYNARD (M, D) *
cires épilatoires haut de gamme
1 877-856-6996 - +1514-856-6996
www.labeynard.com - infolabreynard.com

LES IMPORTATIONS ALAIN (D,I) 43
Produits de soins esthétiques
450-659-2323 - 1 800-363-9399
www.hormeta.ca
Hormeta

LIPODERMA - CLINIQUE DU CORPS 14
L'esthétique médicale du XXIe siècle, un concept Nord Américain, urbain et révolutionnaire.
Franchise disponible
514-844-1007 - www.lipoderma.ca

NATIONAL FIBER TECHNOLOGY (D,M) 79
978-686-2964
1 800 842-2751
info@nftech.com - www.nftech.com

ONGLE CAROLE ART (D,M) *
Formation en pose d'ongle
418-932-2205
carole@carole-art.com - www.carole-art.com

PEVONIA BOTANICA (D,M) 2-3
Produits de soins esthétiques et spa
1.800.250.3131 - 1.800.250.3131
www.pevonia.com / www.spassion.com
Pevonia Botanica, équipements esthétiques et spa : Cosmopro

PHYTODERM INC. (M, D) 13/84
Produits de soins esthétiques, cosmétiques et Spa
514-735-1531 - 1 800-361-1263
www.gmcollin.com - www.yonka.com
GM Collin – Yonka

PRESTILUX (D, I) 7
Produits de soins esthétiques, cosmétiques et Spa
450-963-5096 / www.prestilux.com
Décléor - Carita

RAFFAËL COSMETICS (M, D) 73
Produits Cosmétiques et accessoires beauté
(514)466-8317
nadiasilla@hotmail.com - www.raffaelcosmetics.ca
Raffaël Cosmetics



RÉSEAU SBI (E, M, D) 48/49
Réseau de Spas et d'instituts de beauté
450-678-82-41 / 1-800-361-3799 / www.summum.com
Algologie, Couleur Caramel, Star Nail, Cuccio, Institut Matis, Matis

SI FACILS (E,M) 65
Gamme de produits haute technologie pour extension de cils. Formations axées sur la santé des cils naturels
(514)317-0450 – 1-866-947-2457
i.melancon@sifacils.com / www.sifacils.com

SOLIDERMA (D) *
Produits de soins esthétiques
450-663-3743 / 1-866-773-3743 / www.bcparis.com
Bernard Cassières

STAL BEAUTÉ (D) *
Produits de soins esthétiques et Spa
514-636-2244 - 1 866-STAL-866
info@stalgroup.com - www.stalgroup.com
Darphin, Fleur's, Phytocéane

SUMMUM BEAUTÉ INT. Division ongles (D, I, E) 71
Produits de soins des ongles
450-678-3231 - 1-800-361-3739
www.summum.com
Cuccio , Starnail

VAGHEGGI CANADA (D, I) *
Produits de soins phyto-cosmétiques
514-856-7494 - 1-800-363-0156
vente@vagheggicanada.com
www.vagheggicanada.com
Vagheggi

DATES DE TOMBÉES DU PROCHAIN NUMÉRO
MARS-AVRIL 2012
RÉSERVATION ÉDITORIALE : 25 Janvier
PUBLICITÉ ET ANNONCES CLASSÉES : 5 Février
DATE D'ENVOI : 20 Février





Pour annoncer vos produits et vos services, demandez votre trousse Média maintenant !
(Infos, détails diffusion, calendrier de parution et tarifs)
1 877-977-4666
ou via notre site internet
www.nouvelles-esthetiques.ca/Form/demande-de-trousse-media







OFFRES D'EMPLOI

Distributions Ongles d'Or
Joignez l'équipe dynamique de Distributions Ongles d'Or. Postes à combler :

Infographiste : (remplacement pour congé de maternité)
- Diplômé (e) en infographie ou design graphique
- Connaissance exigée des logiciels Illustrator, Photoshop, In Design
- Connaissance des logiciels Front Page, Group Mail, un atout
- Horaire de semaine : Lun au Jeudi 9 h à 17 h/Vend 9 h à 12 h
- Salaire à discuter selon expérience

Formatrice en technique de pose d'ongles/Soins des pieds :
- Diplômé (e) en technique de pose d'ongles
- Minimum de 2 ans d'expérience
- Enseigner technique résine 1 poudre/résine 2 poudres
- Salaire à discuter selon expérience

Esthéticienne pour Formations :
- Diplômé(e) en esthétique épilation à la cire, sucre, gel.
- Minimum de 2 ans d'expérience
- Salaire à discuter selon expérience

Pour informations : www.onglesdor.com
418-831-4484 / 1-866-666-4484

Ref. E9803
Nous recherchons représentant(e) pour le Québec. IPL et Ultrason Cavitation Revenu 40.000.00$ et plus **Laboratoires Biologike**
T.+1 514 502-2536

BG Beauté est une compagnie de distribution et de formation, leader dans le domaine de l'esthétique. Elle innove en proposant des concepts originaux et exclusifs. Pour occuper un de ces postes, vous devez avoir de grandes capacités d'autonomie, d'organisation et avoir envie d'évoluer.
Les postes actuellement offerts :
- Représentant(e) des ventes externes
- Représentant(e) des ventes internes
- Graphiste
- Formateur(trice) en maquillage

BG Beauté : www.lacroixparmisencil.com drh@bgbeaute.com www.misencil.com

Distribution Yvon Dupuis is looking for a distributor for cosmetics products, Ontario and maritimes. If you are interested, please call 1-866-506-2888 or by email at yvon@distributiondupuis.com





À LOUER - ÉQUIPEMENT

Ref. AL7304
SPÉCIAL location : Appareil IPL (Pitangua)
Épilation et photorajeunissement (peaux bronzées et poils blonds) Service de technicienne.
Aucun contrat **Nicole : 514-386-7446**

Ref. AL7301
A louer Tech. ELOS. E-Light DS/SR/ST (Épilation / Rajeunissement / Raffermissement) et E-Laser DSL (Épilation) Permet le traitement des peaux bronzées et noires ainsi que les poils pâles. Formation continue, support publicitaires. 13ans d'expériences. Linda Vallée, Infirmière. **T.+1 450-723-1207**

AL7401
Location Lightsheer Diode pour épilation au laser. Prix compétitifs. Aucun contrat. **Contacter Carole 514-651-4756**

À LOUER - LOCAL

Ref AL9801
Grand local 12X 14 pieds avec lavabo et fenêtre. (Ahuntsic, coin Henri-Bourassa et St-Urbain) dans un immeuble à vocation esthétique et bien-être. Bienvenue aux coiffeurs(ses), esthéticiennes, massothérapeute, acuponcteur, naturopathe ou tout autre professionnel de la santé ou bien-être exerçant dans un milieu connexe. **Pour plus d'informations veuillez contacter Marie au 514-919-0058**

DATES DE TOMBÉES DU PROCHAIN NUMÉRO

MARS-AVRIL 2012

RÉSERVATION ÉDITORIALE : 25 Janvier

PUBLICITÉ ET ANNONCES CLASSÉES : 5 Février

DATE D'ENVOI : 20 Février

À VENDRE – SALONS/SPA



Ref 7108
Super Salon Esthétique, bien situé, à Ahuntsic.
Établi depuis 15 ans, rentabilité +++.
Électrolyse un atout, 3 cabines + bronzage.
Bail renouvelable à l'année Prix 55,000.00$
Tél: 514-384-4144 ou 819-856-7106,
Laissez votre message.

Ref. AV7203



À vendre, Rive-Nord, salon offrant plusieurs services. Exercez votre passion tout en bénéficiant des clients et revenus des autres services. Plusieurs espaces en sous location. Plus de 1500 clients actifs. En opération depuis 25 ans, belle preuve de professionnalisme et de stabilité.Devenez votre propre patron et exploitez votre potentiel.
Nathalie 514-815-3175

annonces classées

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Annonces classées	Prix Club (Abonnés)		Prix Régulier	
	X 1	X 3 (-20%)	X 1	X 3 (-10%)
Demande d'emploi*	GRATUIT	GRATUIT	GRATUIT	GRATUIT
Offre d'emploi*	25$	60$	30$	80$
A vendre - A louer*	50$	120$	60$	160$
Autres annonces commerciales*				
Ligne supplémentaire 5$	Logo - Fond de couleur - Encadré : + 10$			

3 lignes de 38 caractères

*Tarif taxes incluses

Les petites annonces doivent parvenir au magazine 1 mois avant la parution à :

Les Nouvelles Esthétiques Spa - CSP Outremont - CP 48788 - Montréal (QC) H2V 4V1

Tel. 1 877 977 4666 / (514) 678-2648 • info@nouvelles-esthetiques.ca

Toutes les annonces sont consultables après parution au www.nouvelles-esthetiques.ca

PAIEMENT : ☐ Chèque inclus ☐ Visa ☐ Mastercard Exp : _____/_____ Signature :

N° :

3 lignes de 38 caractères

Lignes supplémentaires (5$ chaque ligne)





Abonnez-vous 2 ans et obtenez

1 AN D'ABONNEMENT GRATUIT

ou

Abonnez-vous 1 an et obtenez

6 MOIS D'ABONNEMENT GRATUIT

Parce que le numéro important

est toujours celui

qu'on a laissé passer ...

Abonnez-vous ou prolongez votre abonnement !

www.nouvelles-esthetiques.ca

LNE74

COUPON D'ABONNEMENT

valable jusqu'au 1er septembre 2011.

COUPON À ENVOYER À :
LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES CANADA
CSP Outremont - CP 48788 - Montréal (Qc) H2V 4V1

JE M'ABONNE AUX NOUVELLES ESTHÉTIQUES & SPA :

☐ **1 AN** (6 numéros) ExceptioNail Beauty inclus : 55 $ (au lieu de 75 $)
+ 6 MOIS D'ABONNEMENT GRATUIT.

☐ **2 ANS** (12 numéros) ExceptioNail Beauty inclus : 95 $ (au lieu de 130 $)
+ 1 AN D'ABONNEMENT GRATUIT.

PAIEMENT : ☐ Chèque inclus ☐ Visa ☐ Mastercard Exp : _____/_____

N° :

Signature :

Prénom : ____________________

Nom : ____________________

Compagnie : ____________________

Adresse : ☐ **Maison** ☐ **Travail** ____________________

____

Ville : ____________________ **Province :** _______

Code postal : __________ **Pays/Country :** ____________________

Tel.: ____________________

Courriel: ____________________

VOTRE MÉTIER
☐ Esthéticienne ☐ Electrolyste ☐ Technicienne en soins de pieds
☐ Massothérapeuthe ☐ Technicienne d'ongles ☐ Maquilleur
☐ Autre: ____________________

VOTRE FONCTION
☐ Propriétaire ☐ Employée
☐ Etudiant(e) ☐ Professeur - Formateur
☐ Autre: ____________________

VOTRE ENTREPRISE
☐ Salon d'esthétique ☐ Studio d'ongles ☐ Spa
☐ Salon de coiffure ☐ Autre : ____________________